SISTEMI
FORMATIVI
CONFINDUSTRIA

Bilancio sociale 2021/2023

SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA

Sommario

Lettera agli stakeholder / 5
Nota metodologica / 6
Perimetro di Rendicontazione / 8

1. Identità aziendale e contesto / 9
a. Storia e profilo / 11
b. Governance e struttura organizzativa / 12
c. Interfaccia con gli Stakeholders / 18
d. Valori e Missione / 20
e. Principi ispiratori / 20
f. Linee guida / 21
g. Sistema azienda / 22
h. Strategie e Politiche / 22
i. Stakeholders / 23
l. Comunicazione / 25
m. Aree di intervento / 26
m.1. Altascuola / 26
m.2. Risorse&Progetti / 27
m.2.1. Fondi Strutturali / 27
m.2.2. Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua / 28
m.2.3. Fondi Privati / 28
m.3. Europe Network / 28

2. Performance societaria / 31
a. Valore Aggiunto / 33
b. Mappa del valore sociale / 35
c. SFC nel futuro / 36

3. Principali aspetti e indicatori della rendicontazione non finanziaria / 39
a. Soci e associati / 41
b. Risorse Umane / 45
c. Fornitori, Formatori e Consulenti / 48
d. Pubblica Amministrazione / 49
e. Attività formativa Alta Scuola / 50
f. Attività formativa Risorse&Progetti / 57
g. Attività formativa Europe Network / 60
h. Iniziative di Corporate Social Responsibility / 61
i. Obiettivi per il prossimo triennio / 62

4. Appendice / 63
a. Principi di redazione e fonti dei dati / 63
b. Glossario / 65

Lettera agli stakeholder

Sistemi Formativi Confindustria ha adottato un proprio Bilancio Sociale, a partire dal 2007, con l'obiettivo di favorire un dialogo costante e trasparente con tutti i propri interlocutori.

Un'occasione per riflettere e proiettarsi in avanti, facendo tesoro dell'impegno qualitativo e quantitativo di quanto realizzato e fornendo informazioni sull' organizzazione di SFC, sulle nostre attività e sul nostro sistema di governo.

Confronto e dialogo sono i principi ispiratori del percorso di rendicontazione volontaria delle attività, associative ed istituzionali, descritte nel Bilancio Sociale. Il Bilancio Sociale di SFC restituisce la fotografia di una società in buona salute, capace di interpretare e rispondere ai fabbisogni del Sistema Associativo e delle Imprese attraverso la promozione e la diffusione delle priorità strategiche del Sistema Confederale e rafforzando l'utilizzo dei Fondi Interprofessionali e dei Fondi Nazionali e Comunitari.
Sistemi Formativi Confindustria ha consolidato negli ultimi anni il suo ruolo di partner affidabile e autorevole per promuovere le priorità strategiche espresse dal vertice confederale, grazie ad una progettazione di alto profilo e ad una gestione trasparente e socialmente responsabile delle proprie attività.

In uno scenario sociale sempre più caratterizzato dalla rapida avanzata della digitalizzazione e all'evoluzione delle modalità di lavoro, risulta di fondamentale importanza l'ampliamento e il costante aggiornamento dell'offerta formativa della Società, con l'obiettivo di monitorare costantemente lo stato di salute del contesto sociale e del Sistema e di adottare soluzioni sempre più flessibili e innovative per rispondere alle nuove esigenze del mercato. Sulla scorta di questa riflessione, è emersa la necessità di rafforzare la posizione di SFC e arricchire l'offerta progettuale e le modalità formative, così da offrire servizi che sappiano rispondere alle nuove richieste del mercato, ma anche ad anticipare le esigenze degli Stakeholders.

Nel Bilancio sociale si ritrovano i nostri valori identitari e i semi del nostro futuro, rappresentando uno strumento indispensabile per contribuire alla diffusione di quella "cultura d'impresa" – del fare e dell'intraprendere - necessaria allo sviluppo del nostro Paese. Ecco allora il senso di questo sesto Bilancio Sociale: non mera rassegna del nostro operato, né solo un modo per presentarci ai nostri portatori di interesse, bensì un'occasione di riflessione sulla nostra traiettoria futura sempre al servizio dei Soci e a beneficio di tutto il Sistema Associativo.

Il Presidente
Luigi Rizzolo

Nota metodologica

Il presente report rappresenta la sesta edizione del Bilancio Sociale di Sistemi Formativi Confindustria (SFC), riferito al triennio 2021-2023. L'obiettivo è quello di fornire informazioni rilevanti per il contesto sociale di riferimento, che include il Sistema Associativo Confederale (comprendente Confindustria, imprenditori, management, soci e imprese), le Risorse Umane (dipendenti e collaboratori), il Sistema Istruzione / Lavoro (composto da LUISS Guido Carli, 24ORE Business School, LIUC Business School e studenti al loro primo ingresso nel mondo del lavoro) e la Comunità di Formatori e Consulenti (che comprende società di consulenza e docenti). La creazione del valore informativo per i gruppi di soggetti sopra elencati si realizza attraverso la rappresentazione di un quadro chiaro, accurato, confrontabile e verificabile delle ricadute sociali delle performance, in termini di risultati raggiunti ed effetti prodotti rispetto agli obiettivi pianificati, e di come il sistema di valori e i temi ritenuti significativi dagli stakeholder vengano bilanciati e declinati nelle scelte strategiche ed operative, nei comportamenti e nelle iniziative messe in campo da SFC.

Il Bilancio Sociale del triennio 2021 - 2023 è frutto di un processo partecipato dall'intera struttura: ogni area, sotto il coordinamento del vertice, ha fornito il proprio contributo in termini di informazioni, documenti reperiti ed elaborazioni effettuate.

Per la redazione del presente documento, sono stati considerati i progetti svolti nel triennio in esame, suddivisi in relazione all'area di business coinvolta. Se ne fornisce di seguito un elenco, che verrà approfondito nella sezione dedicata del presente Bilancio Sociale.

I dati utilizzati ai fini della redazione del presente Bilancio Sociale si basano su documenti prodotti ed elaborati da SFC.

SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA

ALTASCUOLA		
2021	**2022**	**2023**
FORM IN 2021	FORM IN 2022	FORM IN 2023
FORM UP 2021	ACADEMY DIRETTORI 2022	FORM UP 2023
ACADEMY DIRETTORI 2021	PICCOLA INDUSTRIA 2022	ACADEMY DIRETTORI 2023
PICCOLA INDUSTRIA 2021	GIOVANI IMPRENDITORI 2022	PICCOLA INDUSTRIA 2023
GIOVANI IMPRENDITORI 2021	LATUAIDEADIMPRESA© ED2022	GIOVANI IMPRENDITORI 2023
LATUAIDEADIMPRESA© ED2021	MARKETING ASSOCIATIVO 2022	LATUAIDEADIMPRESA© ED2023
MARKETING ASSOCIATIVO 2021	MONITOR LEGISLATIVO FASE 4	MARKETING ASSOCIATIVO 2023
MONITOR LEGISLATIVO FASE 3	EXECUTIVE PROGRAM MANAGEMENT DEI SISTEMI DI RAPPRESENTANZA 2022	MONITOR LEGISLATIVO ED. 2023
EXECUTIVE PROGRAM MANAGEMENT DEI SISTEMI DI RAPPRESENTANZA 2021	MEETING OF MIND 2022	EXECUTIVE PROGRAM MANAGEMENT DEI SISTEMI DI RAPPRESENTANZA 2023
MEETING OF MIND 2021	CORSI IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO	MEETING OF MIND 2023
EXECUTIVE PROGRAM SCUOLA PER IMPRENDITORI	PROGETTO SALUTE E SICUREZZA 2022	MARKETHINK! FORMAZIONE MARKETING
SCUOLA IMPRENDITORI 2021	FORMAZIONE EUROPEA	SEMINARIO SOCI 2023
FORMAZIONE COMUNICATORI DEL SISTEMA		EXECUTIVE PROGRAM SCUOLA PER IMPRENDITORI - FASE 2
EXECUTIVE EUROASIA		FORMAZIONE OBBLIGATORIA SICUREZZA SUL LAVORO 2023
CORSI IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO		PROGETTO SALUTE E SICUREZZA 2023

RISORSE&PROGETTI		
2021	**2022**	**2023**
AGORÀ	GENERAZIONE COMPETENTE	COMPETENZATTIVITA
BERYLLIUM	IMPRESA S3	COMPETENZE IN AZIONE
CAMILLERI	LEAP INNOVATION TRAINING	COMPETENZATTIVITA 2
CARE	INNOVATION DAYS 2022	MESSIA
I CHOOSE TECHNOLOGY 2021	FORTED	PROCESS PLANNING
FORM.A.P. 2020	TRAINING FOR WORK	AMA-DIH 3 E SYSTEM
FORMAZIONE PER LA RIPRESA		
IABLE		
M.I.N.D. METAL FARM		
MAPPAMONDO 2021		
MATES II		
OPEM MOOD EXTENDED		
PICASSO 2021		
RILANCIO		
S.P.I.D.		
S.T.A.R.		
TAXIDI		
AMA-DIH 2		

EUROPE NETWORK		
2021	**2022**	**2023**
DIGITRONIX	DIGITAL WBL	BUILD SKILLS ACADEMY
INGENIOUS	AL INVEST VERDE 2022	INSET
	GREEN PYMES ALLIANCE	MASTERY
	DIG. INT TRAINERS	MOVEIT
	METAPPRENDO	TRIREME

Perimetro di Rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione include:

- Le attività legate ai programmi di formazione per imprenditori e management di tutto il Sistema Associativo (Altascuola).
- I progetti di formazione, assistenza tecnica e ricerca per le imprese associate, finanziati tramite Fondi Comunitari o Fondi Interprofessionali per la formazione continua (Risorse&Progetti).
- I programmi di formazione realizzati grazie agli accreditamenti ottenuti nel 2020 presso la Regione Lazio e il Ministero del Lavoro per la Legge 40/87. Questi accreditamenti consentono a SFC di operare su tutto il territorio nazionale utilizzando i Fondi Interprofessionali, in particolare le risorse di Confindustria presenti nei fondi Fondimpresa e Fondirigenti.
- I progetti internazionali con Europe Network, finanziati per mezzo dei Fondi Comunitari.

Al fine di consentire la comparabilità dei dati nel tempo, il perimetro di rendicontazione coincide con quello della precedente edizione, tenendo conto degli aggiornamenti intervenuti in funzione delle norme di riferimento. Infatti, non si segnalano cambiamenti significativi di contenuto nelle variabili considerate all'interno del precedente Bilancio Sociale.

Nella stesura del documento è stata prestata particolare attenzione all'individuazione di indicatori che valorizzassero gli aspetti intangibili, qualitativo-relazionali, del capitale umano e strutturale della Società, con l'obiettivo di favorire la completa esplicitazione delle attività e dei servizi progettati ed erogati da Sistemi Formativi Confindustria. Le distribuzioni e le rilevazioni dei dati sono state effettuate, per ciascun indicatore sui dati dei singoli anni del triennio.

Il presente report è stato elaborato secondo i Principi di redazione del Bilancio Sociale, stabiliti dal GBS e in conformità ai GRI Standards, relativi GRI 1 "Principi fondamentali 2021", GRI 2 "Informativa generale 2021", GRI 3 "Temi materiali 2021" e, in riferimento agli standard specifici, alla dimensione sociale GRI 400 e a quella economica GRI 200, dato il limitato impatto delle attività di SFC su aspetti ambientali per loro stessa natura.

Il Bilancio Sociale è disponibile anche sul sito internet di SFC all'indirizzo: https://sfc.it.

1. Identità aziendale e contesto

a. Storia e profilo

Sistemi Formativi Confindustria S.c.p.A. (di seguito "SFC") è una società consortile per azioni nata nel 1993, a seguito della trasformazione dell'Associazione ENFAPI Confindustria (Ente nazionale per la formazione e l'addestramento professionale nell'industria), già costituita nel 1987 ai sensi della Legge 40/87 con l'intento di promuovere gli enti nazionali di formazione professionale, emanazione dell'associazionismo sindacale ed imprenditoriale.

SFC progetta e coordina iniziative di formazione, ricerca e sviluppo ed assistenza tecnica, a livello nazionale, locale ed europeo, finalizzate a supportare lo sviluppo del Sistema Associativo, sostenere la crescita competitiva delle PMI e favorire la modernizzazione della Pubblica Amministrazione. Al dicembre 2023, partecipano al consorzio 76 Soci, i quali formano una rete distribuita capillarmente su tutto il territorio italiano.

Il Socio di maggioranza e partner di riferimento di SFC è Confindustria, alla quale si aggiungono Soci di grande prestigio come importanti scuole di management, centri di formazione collegati al Sistema Confederale e le principali Associazioni degli Industriali e delle Imprese.

Le principali linee di business in cui opera SFC sono:

- **Altascuola:** dedicata alla formazione degli Imprenditori con cariche associative e alle risorse umane a livello nazionale, locale e settoriale, che operano nell'ambito del Sistema Associativo.

- **Risorse&Progetti:** dedicata alla promozione della formazione, ricerca e sviluppo ed assistenza tecnica, relativamente alle imprese e alla Pubblica Amministrazione. Tali iniziative sono finanziate attraverso Fondi Comunitari, Nazionali o Interprofessionali.

- **Europe Network:** è l'area di business che si riferisce ad attività internazionali finanziate da Fondi Comunitari.

La Società è soggetta ad attività di direzione e coordinamento, ex art. 2498 bis del c.c. da parte della controllante Confindustria.

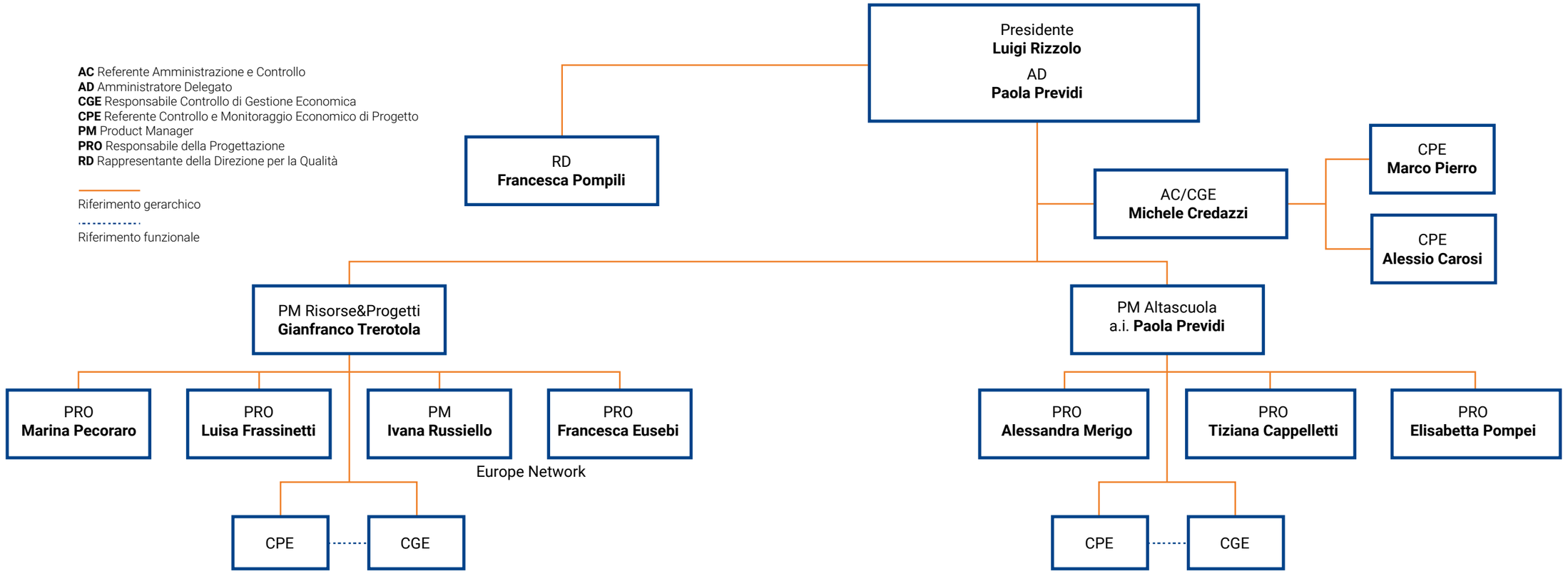
Inoltre, la Società è iscritta all'elenco del Ministero del Lavoro degli Enti riconosciuti dalla Legge 40/87 relativa agli Enti privati gestori di attività formative rientranti nell'ambito delle competenze statali e, a partire dal 2020, ha conseguito l'accreditamento formativo presso la Regione Lazio, grazie al quale SFC è in grado di realizzare progetti attraverso l'utilizzo di Fondi Regionali.

b. Governance e struttura organizzativa

Relativamente alla struttura organizzativa, il sistema di Corporate Governance comprende:

- Assemblea dei Soci;
- Consiglio di Amministrazione;
- Presidente;
- Amministratore Delegato;
- Consigliere Delegato;
- Collegio Sindacale;
- Organismo di Vigilanza ex D. Lgs 231/01;
- Società di Revisione Legale dei Conti.

L'attuale struttura organizzativa di SFC può essere rappresentata nel modo seguente:



Assemblea dei Soci

Possono essere Soci della Società Consortile:

- società ed imprese associate alle Associazioni aderenti alla Confindustria;
- Confindustria ed organizzazioni industriali ad essa aderenti;
- società consortili, consorzi ed associazioni costituiti su iniziative dei soggetti suddetti, che abbiano i requisiti di cui all'art. 22.

Il numero dei Soci non può essere inferiore a cinque. All'Assemblea dei Soci possono partecipare i Soci o loro rappresentanti designati per iscritto. Ogni Socio (o suo rappresentante) può rappresentare per delega non più di cinque altri Soci. Ogni Socio ha diritto ad un voto per ogni azione posseduta.

Composizione CdA per il triennio 2021-2023

Al termine del triennio 2018-2020, in seguito ad una modifica dello Statuto, è stato eletto un nuovo Consiglio di Amministrazione composto da 15 membri, al fine di rappresentare in modo adeguato le diverse espressioni del Sistema Associativo. Il criterio che è stato adottato per la nomina dei membri del CdA si è basato sul numero di quote possedute dai Soci e la rispettiva competenza nell'ambito della formazione.
Nel triennio 2021-2023 quindi risulta composto come di seguito:

Composizione CdA 2021 - 2023	
Nome	**Carica**
Luigi Serra	Presidente
Paola Previdi	AD
Vincenzo Boccia	Consigliere
Mariagrazia Bonanomi	Consigliere
Rosario Branda	Consigliere
Giovanni Brugnoli	Consigliere
Riccardo Comerio	Consigliere
Riccardo Di Stefano	Consigliere
Belinda Fragomeni	Consigliere Delegato
Edoardo Garrone	Consigliere
Alfredo Mariotti	Consigliere
Stefano Miotto	Consigliere
Carlo Robiglio	Consigliere
Riccardo Rosi	Consigliere
Francesca Sorbi	Consigliere

Composizione del CdA per il prossimo triennio 2024-2026

Di seguito, viene presentata la configurazione del CdA di SFC per il prossimo triennio 2024-2026 all'interno della quale emerge una maggiore presenza di Consiglieri di sesso femminile rispetto alla composizione precedente.

Composizione CdA 2024 - 2026	
Nome	**Carica**
Luigi Rizzolo	Presidente
Paola Previdi	AD
Eleonora Anselmi	Consigliere designato da Confindustria
Paola Artioli	Consigliere designato da Confindustria
Riccardo Di Stefano	Consigliere designato da Confindustria
Carlo Robiglio	Consigliere designato da Confindustria
Maria Grazia Bonanomi	Consigliere designato da Assolombarda
Rosario Branda	Consigliere designato da Associazione degli Industriali della Provincia di Cosenza
Riccardo Comerio	Consigliere designato da LIUC
Edoardo Garrone	Consigliere designato da IlSole24Ore
Barbara Graffino	Consigliere designato da Unione Industriali Torino
Luigi Gubitosi	Consigliere designato da LUISS
Alfredo Mariotti	Consigliere designato da UCIMU
Stefano Miotto	Consigliere designato da SIAV Veneto
Francesca Sorbi	Consigliere designato da CIS Reggio Emilia

Composizione % del CdA per genere			
2021-2023		**2024-2026**	
Uomini	**Donne**	**Uomini**	**Donne**
73%	27%	60%	40%

Tutti i membri del Consiglio di Amministrazione ricoprono la carica in maniera gratuita, ad eccezione dell'AD, che riceve un compenso fisso.

Per poter essere nominati, i candidati membri al Consiglio di Amministrazione devono rispettare i requisiti di onorabilità, rispettabilità e indipendenza previsti dall'art. 2387 del Codice Civile.

Presidente del CdA

Il Presidente è nominato tra i componenti del Consiglio di Amministrazione a seguito di designazione di Confindustria. Il Presidente dura in carica tre esercizi sociali e può essere rieletto ad oltranza. A lui spetta la legale rappresentanza della Società consortile di fronte a terzi ed in giudizio.

Amministratore Delegato

Il Consiglio di Amministrazione nomina al suo interno un Amministratore Delegato determinandone all'atto della nomina i poteri decisionali per la gestione interna e l'organizzazione della società, nonché per il raggiungimento dell'oggetto sociale. L'AD è l'organo competente a conferire le deleghe ed i poteri di firma. I poteri dell'Amministratore Delegato sono stati conferiti, tramite delibera, dal Consiglio di Amministrazione e sono da esercitarsi a firma libera.

Composizione del Collegio Sindacale per il triennio 2021-2023

Il Collegio dei Sindaci è composto da cinque membri; il Presidente ed i due sindaci, designati da Confindustria, due funzionari in rappresentanza del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale e del Ministero dell'Economia e delle Finanze, secondo le disposizioni della legge 14 febbraio 1987 n. 40 ai Sindaci spetta un gettone di presenza per ogni partecipazione ai Consigli di Amministrazione. Per tutta la durata del loro incarico, i Sindaci debbono possedere i requisiti di cui all'art. 2399 c.c.
Il Collegio dei Sindaci è composto come di seguito e per tutta la durata del loro incarico, i Sindaci debbono possedere i requisiti di cui all'art. 2399 c.c.

Composizione Collegio Sindacale 2021-2023	
Nome	**Carica**
Marco Tani	Presidente
Margherita Bonitatibus	Sindaco designato dal ministero dell'Economia e delle Finanze
Mario Gaetano Di Lascio	Sindaco designato dal ministero del lavoro
Jacopo Ruscio	Sindaco
Francesca Di Donato	Sindaco

In riferimento al prossimo triennio 2024 - 2026, il collegio sindacale si comporrà come segue:

Composizione Collegio Sindacale 2024-2026	
Nome	**Carica**
Cecilia Andreoli	Presidente del Collegio Sindacale designato da Confindustria
Elisa Menicucci	Sindaco designato da Confindustria
Giovanni Naccarato	Sindaco designato da Confindustria
Mario Gaetano Di Lascio	Sindaco designato dal Ministero del Lavoro
Margherita Bonitatibus	Sindaco designato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze

Soggetto incaricato della revisione legale dei conti

L'Assemblea, su proposta motivata del Collegio Sindacale, nomina il revisore legale o la società di revisione legale e ne determina il compenso. Il revisore legale dei conti o la Società di revisione legale dei conti, anche mediante scambi di informazioni con l'organo di controllo sulla gestione, verifica nel corso dell'esercizio Sociale, con periodicità almeno trimestrale, la regolare tenuta della contabilità Sociale e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione ed esprime con apposita relazione un giudizio sul bilancio di esercizio.
Attualmente, tale ruolo è svolto da KPMG, la medesima società che certifica i bilanci del Gruppo Confindustria.

Sistema di Gestione per la Qualità

SFC adotta un Sistema di Gestione della Qualità fondato sul principio del miglioramento continuo.
Il Sistema per la Gestione della Qualità permette a SFC di porsi sul mercato come soggetto competente ed efficiente per:

- individuare i bisogni dei propri interlocutori (associazioni e imprese associate) che intendano accrescere il livello di cultura professionale e di competenza delle proprie risorse;
- individuare fonti di finanziamento sostenibili;
- proporre progetti coerenti con gli obiettivi della controllante e dei regolamenti coerenti con gli obiettivi degli enti finanziatori;
- sviluppare il coinvolgimento di risorse che pianifichino, implementino e controllino i processi di erogazione del servizio attraverso l'empowerment.

Dal 2002 SFC è certificata per il Sistema di Gestione della Qualità ai sensi della **norma UNI EN ISO 9001: 2015 (EA35, EA37), con certificazione valente fino a Luglio 2026**, per la progettazione, sviluppo ed erogazione di servizi di formazione a imprese e organismi istituzionali e relativa assistenza.

Sistema organizzativo di responsabilità sociale (ex D.Lgs 231/01)

Il Decreto Legislativo n. 231/2001 ha introdotto un regime di responsabilità amministrativa degli enti per i reati commessi nel loro interesse o a loro vantaggio da:

- soggetti che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o di direzione dell'ente o di sua unità organizzativa dotata di autonomia finanziaria e funzionale, nonché da persone che esercitino, anche di fatto, la gestione e il controllo dello stesso;
- soggetti sottoposti alla direzione o alla vigilanza di uno dei soggetti di cui sopra.

Sulla base del regime di responsabilità introdotto dal Decreto di cui sopra, al fine di assicurare che il comportamento di tutti coloro che operano per conto o nell'interesse della Società sia sempre conforme ai principi di correttezza e di trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, SFC ha deciso di adottare un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (ex D.lgs. 231/01) che prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione, di un Collegio Sindacale e di un Organismo di Vigilanza.
Tale modello potrà costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano nell'interesse o a vantaggio di SFC.

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01**, adottato, a partire dal 2009, è affiancato da un Codice di Comportamento condiviso, ed è convinzione del management che tale iniziativa, ampliata oltre le prescrizioni obbligatorie del Decreto, possa essere un elemento distintivo e di sensibilizzazione verso tutti gli stakeholder dell'azienda.

I presidi organizzativi posti in essere da SFC nell'ambito del Sistema organizzativo di responsabilità sociale sono:

1. **Codice etico.** Il Codice etico, che si ispira alle Linee Guida di Confindustria, contiene una serie di principi, regole e norme di comportamento a cui attenersi. Il Codice, diffuso e aggiornato costantemente, è vincolante per gli amministratori, i sindaci, i soggetti che operano per la Società incaricata della revisione di SFC, i suoi dipendenti, nonché per tutti coloro che, pur esterni a SFC, operino direttamente o indirettamente, per conto o nell'interesse di SFC.
2. **Modello di organizzazione, gestione e controllo definito ai sensi della legge 231/2001.** Nel corso del triennio in oggetto, il Modello 231 è stato soggetto a modifiche per mezzo delle leggi risalenti a Marzo 2022 e ad Ottobre 2023, con le quali vengono coperte nuove fattispecie legali ed i potenziali reati ad esse appartenenti. Il modello 231 adottato da Sistemi Formativi Confindustria, realizzato anche grazie alla consulenza di KPMG, risulta adeguato e a norma rispetto a tali modifiche.
3. **Organismo di Vigilanza.** Organo plurisoggettivo a composizione mista, composto da tre soggetti, condivisi con Confindustria, nominati dal CdA e il cui operato è disciplinato dal relativo Statuto che ne definisce i compiti. L'OdV è caratterizzato da autonomia ed indipendenza, professionalità, continuità di azione, onorabilità ed assenza di conflitti di interessi.
4. **Codice di Comportamento.** Codice di condotta per il Management, il Personale e destinatari terzi, il quale definisce regole e principi di comportamento da seguire.
5. **Sistema Disciplinare.** Modello che definisce le sanzioni per le violazioni delle norme prescritte dal Codice di Comportamento. SFC ha adottato un Sistema Disciplinare che include tutte le condotte rilevanti, sia commissive che omissive, che possono compromettere l'efficacia del Modello. Questo Sistema sanziona le violazioni dei principi, delle norme e delle procedure previste dal Modello, commesse da soggetti in posizione apicale, dai dipendenti e dai terzi destinatari.

c. Interfaccia con gli Stakeholders

Al fine di identificare le azioni da intraprendere per adeguare gli indirizzi strategici, le politiche, gli indicatori e gli obiettivi, la Direzione di SFC si interfaccia con tutti gli Stakeholders interessati dall'attività della Società con l'obiettivo di comprendere le loro diverse esigenze e aspettative. Successivamente, la Società richiede a tali Soggetti informazioni di ritorno così da poter valutare il loro grado di soddisfazione.

Nella prossima pagina viene rappresentata una tabella riassuntiva delle relazioni con gli Stakeholders:

SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA

Stakeholder	Int/Est	Esigenze e/o aspettative	Informazioni di ritorno
Confindustria	Interno	• Rispetto delle principali direttive che coinvolgono le controllate (codice etico, statuto, modello 231, ecc.) • Rispetto della mission e della vision dell'organizzazione • Equilibrio economico senza il contributo straordinario	• Pieno adempimento delle direttive (compreso il modello ex D. Lgs. 231) • Feedback positivi dalle riunioni con la controllante • Nessuna richiesta di contributo straordinario
Risorse interne (dipendenti e consulenti)	Interno	• Rispetto dei requisiti contrattuali e delle retribuzioni • Rispetto normativa cogente (sicurezza, privacy) • Ambiente di lavoro idoneo • Comunicazione, coinvolgimento, condivisione degli obiettivi, della politica e delle strategie • Chiarezza dei ruoli e delle responsabilità • Opportunità di crescita professionale	• Nessun ritardo nelle retribuzioni, area personale interattiva dedicata per trasparenza informazioni • Pianificazione formazione cogente e visite mediche a scadenza da parte della controllante • Nuovi uffici pienamente funzionanti ma riduzione degli spazi - implementazione smart working per tutte le risorse • Feedback positivi dalle riunioni di area • Promozione per un PRO
Fornitori (docenti, tutor, progettisti, altri)	Esterno	• Rispetto dei requisiti contrattuali e delle retribuzioni • Rispetto normativa cogente (sicurezza, privacy) • Ambiente di lavoro idoneo • Comunicazione, coinvolgimento, condivisione degli obiettivi, della politica e delle strategie • Chiarezza dei ruoli e delle responsabilità • Chiarezza delle specifiche di progetto • Continuità di collaborazione professionale	• Nessun ritardo nelle retribuzioni • Implementazione modulistica contrattuale con indicazioni in merito al trattamento dati • Nessun fornitore ha lavorato in ambienti di lavoro di SFC; aule fornite dalla controllante pienamente idonee per i progetti sviluppati • Feedback positivi dai meeting di progettazione e dalle riunioni di area con i fornitori sia rispetto alla comunicazione di tempistiche e obiettivi sia in merito alle responsabilità • Utilizzo di fornitori già usati in anni precedenti
Enti finanziatori (Fondimpresa, Fondirigenti, UE, ecc.)	Esterno	• Proposte progettuali valide e agevolmente realizzabili • Rispetto dei requisiti, delle specifiche e delle tempistiche di progettazione, erogazione e rendicontazione delle azioni formative • Qualità del servizio erogato • Rispetto della normativa cogente (sicurezza, privacy ecc.)	• 67% dei bandi vinti tra quelli presentati nel 2021 e nel 2022, 93% nel 2023 • Tutti i progetti a bando sono stati consegnati e rendicontati entro i termini • Feedback positivi dalle relazioni finali di progetto e dai questionari di soddisfazione • Pieno rispetto della normativa cogente sia in fase di progettazione sia in fase di erogazione
Compagine societaria	Esterno	• Proposte progettuali valide e agevolmente realizzabili • Rispetto dei requisiti, delle specifiche e delle tempistiche di progettazione, erogazione e rendicontazione delle azioni formative • Qualità del servizio erogato • Rispetto della normativa cogente (sicurezza, privacy ecc.)	• Erogato un progetto formativo nuovo in ciascun anno del triennio (Scuola per imprenditori, Formazione segretari dei comitati regionali e provinciali di Piccola Industria) • Tutti i progetti sono stati erogati nel rispetto dei tempi e delle specifiche; • Feedback positivi dalle relazioni finali di progetto e dai questionari di soddisfazione (soddisfazione complessiva 81%) • Pieno rispetto della normativa sia in fase di progettazione sia in fase di erogazione

segue>>

Stakeholder	Int/Est	Esigenze e/o aspettative	Informazioni di ritorno
Discenti	Esterno	• Rispetto delle specifiche e delle tempistiche del corso • Erogazione di formazione efficace • Rispetto della normativa cogente (sicurezza, privacy ecc.)	• Tutti i progetti sono stati erogati nel rispetto dei tempi • Questionari di soddisfazione positivi (93% AS e 95% R&P) • Pieno rispetto della normativa cogente sia in fase di progettazione sia in fase di erogazione - schede di iscrizione con informativa privacy per il trattamento dei dati dei discenti
Partner	Esterno	• Rispetto dei requisiti contrattuali • Affidabilità nella gestione di progetti • Rispetto della normativa cogente (sicurezza, privacy ecc.)	• Nessuna variazione o ritardo negli adempimenti contrattuali nella fase di progettazione ed erogazione delle attività svolte in collaborazione con partner • Pieno rispetto della normativa cogente sia in fase di progettazione sia di erogazione
Associazioni del Sistema Confindustria	Esterno	• Rispetto della normativa cogente • Tutela di diritti del lavoratore e del discente	• Pieno rispetto della normativa cogente sia in fase di progettazione sia di erogazione • Feedback positivi dai comitati paritetici e dai tavoli di lavoro coinvolti nelle attività

d. Valori e Missione

La **mission** di SFC è quella di contribuire alla crescita della cultura manageriale e all'innovazione dei processi all'interno del Sistema Confindustria, per le PMI e per la Pubblica Amministrazione. La società persegue la sua mission prevalentemente attraverso la promozione e il coordinamento di attività di formazione e progetti finanziati.
Lo stretto e proficuo rapporto con i propri Stakeholders permette a SFC di anticipare ed interpretare le necessità formative del Sistema industriale confederato, diffondendo risultati e best practice degli interventi sviluppati dai Soci sul territorio.
La società vuole rappresentare il punto di incontro tra le necessità espresse dalla domanda (imprese, Sistema Associativo, Pubblica Amministrazione) e le opportunità proposte dall'offerta (scuole di formazione, società di servizi), rispondendo alle esigenze di:

- Coordinamento degli interventi formativi di Sistema;
- Omogeneità alle policies di sviluppo del capitale umano e del ceto dirigente associativo;
- Sviluppo e mantenimento di una forte riconoscibilità e un sicuro standard qualitativo.

e. Principi ispiratori

Nello svolgimento della propria attività, SFC si riferisce a principi ispiratori quali:

- **Rappresentanza:** SFC, vuole rappresentare, in linea con la vision di Confindustria, la capacità di far incontrare le esigenze formative delle imprese, Sistema Associativo e Pubblica Amministrazione, con le opportunità proposte dall'offerta, coordinandole e garantendone i più elevati standard;

- **Identità associativa:** SFC fonda la propria identità associativa sulle centralità dell'imprenditorialità e dell'impresa, elementi che garantiscono l'innovazione e la creazione diffusa di valore e determinano le premesse per il perseguimento del bene comune;
- **Responsabilità:** SFC si assume le responsabilità per le decisioni assunte, per le attività intraprese e per gli impatti generati;
- **Etica e trasparenza:** SFC orienta la propria azione, nei rapporti associativi e nei confronti degli Stakeholders, secondo comportamenti improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi addottati e assenza di conflitti di interesse;
- **Sistema:** SFC agisce come fulcro di un sistema di relazioni, collaborazioni e networking a livello locale e nazionale, finalizzato a realizzare la condivisione di risorse, lo scambio di competenze e di conoscenze, l'attivazione di sinergie e il raggiungimento di obiettivi e traguardi condivisi per lo sviluppo delle imprese e a beneficio del Paese.

f. Linee guida

Con riferimento ai criteri formali riportati nello standard GBS, il sistema dei valori e il sistema organizzativo di SFC rispondono in modo adeguato ai criteri di:

- **Prescrittività:** in quanto tutti i comportamenti all'interno della società sono regolati da un insieme di norme cogenti quali ad esempio le descrizioni di processi, ruoli, responsabilità e compiti delle risorse umane, la definizione di procedure nell'ambito del modello di organizzazione, gestione e controllo e le procedure ai fini della certificazione della qualità;
- **Osservanza:** in quanto l'osservanza delle procedure è assicurata attraverso gli audit periodici e l'implementazione del sistema disciplinare;
- **Stabilità:** in quanto le procedure sono approvate in modo formale e cogenti per una durata significativa;
- **Generalità:** in quanto le procedure ricoprono l'insieme delle attività e relazioni tra SFC e Stakeholders;
- **Imparzialità:** in quanto le procedure si applicano a tutte le categorie di Stakeholders e all'interno di ciascuna;
- **Universalità:** nel senso che le procedure sono applicabili in tutti i casi in cui ricorrono le caratteristiche a cui si riferiscono.

Le attività, coerentemente con la mission, sono finalizzate a:

1. Rafforzamento della capacità di intervento nella formazione di qualità;
2. Diffusione dell'innovazione nell'approccio alle tematiche fondamentali per le imprese e la PA;
3. Impegno nelle dinamiche di sviluppo del territorio;
4. Realizzazione del sistema integrato scuola-formazione-impresa.

Date le finalità prettamente istituzionali, **SFC non persegue scopi di lucro non prevede la distribuzione di utili ai Soci**.

g. Sistema azienda

SFC è il "braccio operativo" di Confindustria per la formazione. Opera e interagisce all'interno del Sistema per definire obiettivi, tematiche ed orientamenti per lo sviluppo del capitale umano, quali:

- individuare, gestire, motivare e valutare i fabbisogni formativi della Rete Associativa;
- trasferire i messaggi chiave di cambiamento del Sistema;
- tradurre in concreto le policies formative dettate dal vertice confederale e dai suoi organismi competenti (in particolare il Gruppo Tecnico Formazione di Sistema).

Attraverso le linee di Altascuola e Risorse&Progetti, SFC assolve operativamente il ruolo di progettista e attuatore delle politiche formative nel Sistema Associativo e di promotore e socializzatore delle priorità strategiche espresse dal vertice confederale. Particolarmente intensa è la relazione che la Società intrattiene, a più livelli e in varie modalità, con le realtà appartenenti al Sistema Associativo Confederale (Confindustria, Imprenditori e Tecnostrutture delle Associazioni, Soci e Imprese associate), le quali risultano essere Stakeholders chiave a cui è dedicata una parte considerevole della performance sociale. Tali azioni, che si traducono nella realizzazione di una molteplicità di attività che spaziano dalla formazione alla realizzazione di campagne di sensibilizzazione o di progetti di assistenza tecnica, consentono una costante interazione con i molteplici interlocutori.

h. Strategie e Politiche

Le Strategie e Politiche socio-economiche intraprese da SFC nel Triennio 2021-2023 sono state coordinate con il CdA e hanno prodotto i risultati seguenti:
L'integrazione dell'Università LIUC come nuovo partner strategico, affiancando l'Università LUISS Guido Carli e Il Sole 24 Ore, ha giocato un ruolo cruciale nell'arricchire le opportunità di apprendimento nei programmi formativi per gli studenti. Questa collaborazione ha contribuito significativamente al consolidamento di Altascuola come linea di business cardine di SFC.

In parallelo, il partenariato tra SFC e il network del Digital Innovation Hub di Confindustria (DIH) ha svolto un ruolo di rilievo nella promozione della digitalizzazione e dell'innovazione presso le imprese, quest'ultimi sostenuti dall'erogazione di servizi commerciali alle imprese in tema di innovazione e digitalizzazione e dalla partecipazione a bandi pubblici. Questo network, composto da 18 soggetti a livello regionale, si è distinto per la sua presenza radicata sul territorio grazie alle "antenne territoriali" presso le Associazioni provinciali di Confindustria. I DIH hanno offerto servizi di valutazione della maturità digitale e orientamento alle imprese, garantendo un approccio omogeneo grazie alla loro collaborazione in rete e al coordinamento a livello nazionale. Questa esperienza si è ora evoluta, grazie alla partecipazione al bando della Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" – Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", che andrà a realizzare nei tempi del PNRR, ulteriori servizi finanziati dal PNRR stesso.

Complessivamente, nell'arco degli ultimi tre anni, il partenariato tra SFC e i DIH ha portato allo sviluppo di attività di assessment, orientamento e informazione che hanno generato un volume d'affari superiore a 9 milioni di euro. Questo impegno congiunto ha anche permesso la realizzazione di oltre 2.000 assessment della maturità digitale

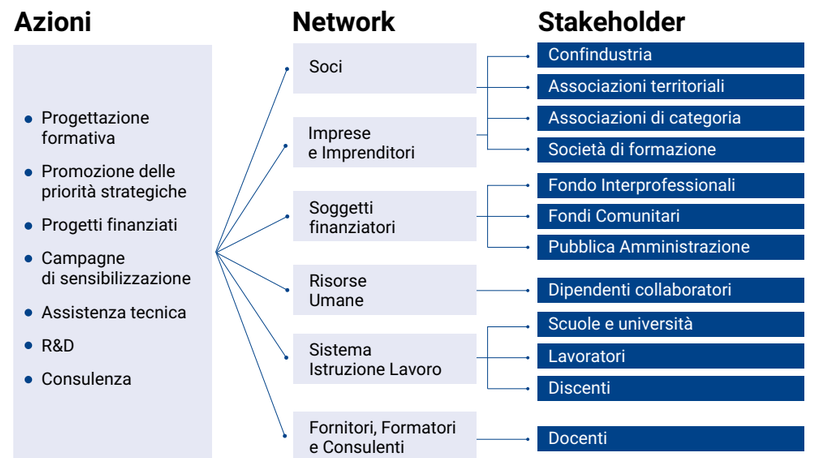
delle imprese, con i risultati aggregati presentati durante un convegno organizzato da Confindustria nel luglio 2023.

Guardando al futuro, il partenariato si impegna a continuare a offrire servizi di alta qualità alle imprese, personalizzati in base alle loro esigenze specifiche e supportati da un approccio collaborativo e coordinato a livello nazionale.
Inoltre, la politica di SFC si estende verso tematiche sociali di attualità, come dimostra l'implementazione di corsi di formazione specifici su argomenti quali l'Economia Circolare, l'Industry 4.0 e l'intelligenza artificiale. È da evidenziare che già nel 2020, a causa della diffusione della pandemia di Covid-19, SFC ha rivisto la sua strategia di erogazione dei corsi, accelerando l'introduzione della formazione a distanza. Questa modalità, mantenuta nel tempo, si è affermata come uno strumento essenziale e parallelo alla formazione in aula, inoltre SFC ha sviluppato una propria piattaforma per l'erogazione (YoulearnSFC). Allo stesso modo, l'attenzione di SFC per le tematiche sociali di attualità ha fatto sì che tempestivamente venisse adottato al suo interno l'approccio lavorativo dello smartworking, il quale nell'ultimo triennio è stato anche pienamente regolamentato e adottato in forma stabile grazie alla sua regolamentazione in accordo con il personale interno.

i. Stakeholders

La Società riconosce gli interessi degli Stakeholders, ne rispetta le attese e, mediante l'ascolto, il dialogo, il confronto, il coinvolgimento e la valorizzazione delle relazioni, s'impegna a sviluppare iniziative progettuali mirate, condivise e coerenti. Per il suo compito, SFC si rivolge a numerosi Stakeholders interessati a sviluppare sinergie win-to-win volte alla creazione di valore per i partner e per l'azienda stessa. Vengono considerati Stakeholder di SFC tutti i soggetti con cui la Società si relaziona e che, direttamente ed indirettamente, influiscono sulle azioni ordinarie della Società. Di conseguenza, risulta evidente come le aspettative e le necessità di tali soggetti vengano considerate ai fini della redazione dei budget annuali e del Bilancio Sociale.

Nel grafico sottostante vengono elencati i principali Stakeholders di SFC, suddivisi per Network di appartenenza:



SFC si rivolge ad una molteplicità di soggetti che assumono la connotazione di portatori di interesse, con i quali stabilisce quotidianamente rapporti e sinergie in termini di scambi professionali, umani, di risorse economiche e simboliche, di fiducia, valori e influenze. Per SFC, tali portatori di interesse (Stakeholders) sono l'elemento caratterizzante e fondante del Bilancio Sociale, e si concretizzano nella definizione di sei principali Network di appartenenza:

- Soci;
- Imprese e Imprenditori;
- Soggetti finanziatori;
- Risorse Umane;
- Sistema Istruzione - Lavoro;
- Fornitori, Formatori e Consulenti.

In particolar modo, SFC riconosce il ruolo centrale e prioritario dei Soci come Stakeholders di primaria importanza, coinvolgendo essi su diversi tavoli tematici e organizzando incontri periodici per comprendere continuamente le loro esigenze. Nel dettaglio, è possibile scomporre gli Stakeholders in due macrocategorie, Stakeholders esterni e Stakeholders interni; tra gli **Stakeholder esterni**, vi sono:

- **Istituzioni e Pubblica Amministrazione**, spesso committenti delle iniziative progettuali intraprese da SFC (tra gli altri: il Ministero degli Affari Esteri, il Ministero dello Sviluppo Economico ed i Fondi Interprofessionali per la Formazione continua); i Rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione sono di duplice natura poiché da una parte sono i committenti delle attività formative, di assistenza tecnica e di ricerca e sviluppo, relativamente a campagne di promozione e sensibilizzazione dell'interesse per la collettività, dall'altra parte spesso tali interlocutori sono beneficiari delle attività formative e di assistenza tecnica. La PA assume un ruolo di primo piano all'interno degli stakeholder esterni a causa delle relazioni politiche in essere con Confindustria;
- **Territorio e collettività**, raggiunte prevalentemente in forma indiretta e a lungo termine, attraverso gli effetti prodotti dalle molteplici iniziative promosse dalla Società;
- **Fornitori, Formatori e Consulenti**, composti da diversi soggetti tra cui docenti dei corsi di formazione, progettisti, ricercatori e società di consulenza, ovvero partners selezionati ed affidabili con cui SFC costruisce un rapporto di fiducia e collaborazione e che contribuiscono con la loro professionalità al successo delle iniziative e all'alta qualità dell'offerta di servizi della Società. Relativamente ai formatori, SFC ha messo in atto un sistema di valutazione interna finalizzato a comprendere e a valutare l'operato dei professionisti e docenti contattati per i corsi;
- **Imprese e Imprenditori**, soggetti con i quali SFC sviluppa una collaborazione attiva volta al raggiungimento di obiettivi comuni, di condivisione di conoscenze e competenze, e di rafforzamento dell'efficienza e l'efficacia delle operazioni, con la finalità di generare valore e soddisfazione reciproca per entrambe le parti (tra gli altri: Società di formazione, Partner di lungo periodo);
- **Soggetti Finanziatori**, soggetti che rappresentano un importante interlocutore per SFC, in quanto permettono il finanziamento delle attività di formazione erogate (tra gli altri: Fondi Interprofessionali, Fondi Comunitari, Fondi Privati);
- **Sistema Istruzione - Lavoro**, che comprende tutto ciò che è attinente al Sistema della formazione scolastica e universitaria e al mondo del lavoro (tra gli altri: studenti di scuole superiori, neolaureati, lavoratori ai quali è rivolta l'offerta di SFC, politiche attive per la riqualificazione di categorie di soggetti).

Tra gli **Stakeholder interni** vi sono tutti gli interlocutori con i quali la Società intrattiene rapporti imprescindibili dalle finalità operative e dalla natura sociale della stessa SFC.

- Sistema Associativo Confederale:
  - **Confindustria;**
  - **Associazioni territoriali del Sistema Confindustria;**
  - **Associazioni di Categoria del Sistema Confindustria;**
  - **Imprenditori con cariche e Tecnostrutture delle Associazioni;**
  - **Imprese associate al Sistema Confindustria.**
- Risorse Umane: **dipendenti**.

Di seguito, si fornisce una tabella riepilogativa delle tipologie di stakeholder di SFC e delle loro modalità di coinvolgimento all'interno dell'operatività della Società.

Tipologia di Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Soci - Confindustria	Incontri, tavoli tematici, progettualità condivise e seminario Soci
Stakeholder Esterni	
Istituzioni nazionali e internazionali e PA	Relazioni politiche e progettualità condivise
Territorio e collettività	Manifestazioni di interesse finalizzate alla condivisione di tematiche, progettualità
Fornitori, Formatori e Consulenti	Albo fornitori, codice etico, sistema di valutazione finalizzato a giudicare l'operato
Sistema Istruzione - Lavoro	Manifestazioni di interesse finalizzate all'ampliamento dell'offerta formativa
Stakeholder Interni	
Personale	Formazione, assessment, codice etico
Imprenditori e Associazioni	Incontri e accordi di quadro
Imprese associate	Ampliamento offerta formativa, condivisione e revisione continuata offerta formativa

I. Comunicazione

SFC ritiene che un rapporto positivo e costante nel tempo con i propri Stakeholders permetta di migliorare i rapporti e i processi decisionali, riducendo al contempo i conflitti. A tal fine, l'approccio della Società alla sostenibilità è volto all'individuazione e al coinvolgimento di tutte le figure con cui l'azienda interagisce e, di riflesso, a comprendere le tematiche di interesse per ciascuno. Il processo per sviluppare un rapporto proficuo con ciascuno degli Stakeholders di SFC è caratterizzato da diverse fasi:

- Identificazione della tipologia di stakeholder;
- Analisi del profilo del Soggetto e comprensione del posizionamento della società nei suoi confronti;
- Approfondimento degli interessi di ciascun portatore di interesse;
- Comunicazione dei risultati della gestione in relazione alle tematiche di interesse reciproco.

Di seguito si elencano le principali categorie di Stakeholders della Società e gli strumenti di engagement e comunicazione con ciascuno di essi.

Stakeholder	Strumenti di engagement e comunicazione
Soci	Assemblea dei Soci, tavoli tematici e social network
Stakeholder Esterni	
Istituzioni e PA	Incontri, strumenti di social network
Territorio e Collettività	Sito internet, strumenti di social network
Fornitori, Formatori e Consulenti	Incontri, questionari ed e-mail
Sistema Istruzione - Lavoro	Incontri, strumenti di social network
Stakeholder Interni	
Personale	Newsletter, incontri ed e-mail
Imprenditori e Associazioni	Incontri, sito internet, newsletter e strumenti di social network
Imprese associate	Webinar/Progetti

Tante delle informazioni in merito alle iniziative di SFC vengono comunicate attraverso il sito web (disponibile anche in inglese, versione che si rivolge ai partner e agli Stakeholders stranieri), il quale rappresenta una piattaforma istituzionale pensata per fungere da vetrina per l'organizzazione.
Oltre al sito, SFC è presente anche sui social network come LinkedIn, X, Facebook e Instagram, dove vengono condivisi aggiornamenti sulle attività progettuali della società in maniera più funzionale.

m. Aree di intervento

Sistemi Formativi Confindustria si articola attorno a 3 linee di business:

- **Altascuola**, che offre programmi formativi associativi dedicati agli imprenditori con cariche associative e al management;
- **Risorse&Progetti**, che comprende progetti finanziati attraverso vari fondi (Comunitari, Interprofessionali, Istituzionali) e si occupa di formazione, ricerca e sviluppo, nonché assistenza tecnica;
- **Europe Network**, sezione che si concentra sulla progettazione e lo sviluppo di progetti di carattere europeo ed internazionale, finanziati tramite Fondi Comunitari.

m.1. Altascuola

Al fine di raggiungere l'obiettivo di rafforzare la strategia formativa di Confindustria, SFC deve proseguire nell'opera di consolidamento della centralità di Altascuola e dei suoi programmi formativi.
Una delle finalità principali dei percorsi di Altascuola diretti alle strutture associative riguarda lo sviluppo delle competenze necessarie volte ad anticipare e governare il cambiamento.
In particolare, Altascuola è incentrata sui seguenti percorsi formativi:

1. La formazione per gli imprenditori che assumono o che si preparano ad assumere cariche nelle organizzazioni. I percorsi formativi mirano alla creazione di una visione chiara, forte e condivisa sulle direttrici di crescita, in cui tutti gli imprenditori possono riconoscersi, sviluppando un'occasione di confronto e di condivisione delle strategie volte a sostenere la competitività delle imprese. In questa sezione, degni di nota sono i percorsi di formazione dedicati ai Giovani delle Associazioni del Sistema e la formazione riservata ai Piccoli Imprenditori;
2. Il Form-In, la formazione in entrata per i neoassunti, finalizzata alla conoscenza del contesto associativo e degli scenari emergenti;
3. Il Form-Up per il management, focalizzato sui temi di interesse emergente per Confindustria: l'execution management e le soft skills;
4. Il percorso speciale per i Giovani Imprenditori, diretto ad accompagnarli nel loro ruolo di leader di un movimento e di anticipatori di scenari e tendenze;
5. La formazione per responsabili della rete del marketing del Sistema, percorso ad hoc con l'obiettivo di approfondire tematiche innovative nel campo della comunicazione e di formare progressivamente una community di esperti in marketing per dare maggiore impulso all'immagine e all'advocacy di Confindustria;
6. La formazione per i Direttori del Sistema, percorso di formazione che accompagna il Direttore fin dall'inizio del suo percorso nel ruolo. Si configura come un laboratorio in cui i Direttori delle Associazioni si scambiano esperienze e riflessioni, coadiuvati da testimoni e docenti interni ed esterni al Sistema.

m.2. Risorse&Progetti

Risorse&Progetti è la linea di business dedicata a progetti di formazione, assistenza tecnica e ricerca per le imprese e le pubbliche amministrazioni, finanziati attraverso i Fondi Comunitari o i Fondi Interprofessionali per la formazione continua.

Risorse&Progetti è l'area di SFC che pone come obiettivo la realizzazione di azioni concrete dedicate al sostegno ed alla crescita del Sistema imprenditoriale nazionale, attuando soluzioni volte a supportare i progetti di sviluppo economico e sociale.

Risorse&Progetti prevede l'utilizzo di molteplici forme di finanziamento, le quali vengono determinate secondo varie modalità, a seconda delle caratteristiche intrinseche dei progetti. Le principali tipologie sono:

m.2.1. Fondi Strutturali

Questa fonte di finanziamento si configura come una risorsa importante per SFC, perché rappresenta, tra le diverse fonti, una delle più consone a perseguire gli obiettivi della Società, sia per la tipologia di iniziative finanziate, sia perché l'accreditamento della Società come ente di formazione riconosciuto dalla Regione Lazio per l'erogazione di interventi formativi.

Ne consegue un duplice fronte di attività:

- a livello nazionale, dove la Società mira alla realizzazione di iniziative di Sistema, con ricadute interregionali e/o nazionali;
- a livello regionale, dove potrà permettere di raggiungere nuovi target come i giovani inoccupati in ingresso nel mercato del lavoro, ampliando il proprio ambito di intervento grazie all'aggiornamento dei professionisti attraverso i relativi ordini professionali.

In entrambi i casi, l'intento rimane quello di sensibilizzare i diversi individui target (occupati e inoccupati, manager e lavoratori, imprese e professionisti, giovani e meno giovani) rispetto ai temi portati avanti da Confindustria concernenti politiche industriali, del lavoro e dello sviluppo imprenditoriale.

m.2.2. Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua

Sul fronte dei Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua, vengono primariamente utilizzate le risorse provenienti da quelli creati da Confindustria: Fondimpresa e Fondirigenti.

Si conferma inoltre la capacità di organizzare e gestire network partenariati interassociativi per la realizzazione di iniziative settoriali. Tale competenza rappresenta il vero valore aggiunto della Società, che si dimostra in grado di agire in un ambito in cui i meccanismi di funzionamento degli Avvisi pubblici sono ricchi di complessità e vincoli.

Quanto sinora evidenziato contribuisce ad orientare le scelte strategiche verso la focalizzazione su iniziative formative di carattere settoriale, a supporto delle Associazioni di categoria, attraverso un ricorso calibrato al network di enti e società partner.

A queste iniziative prioritarie possono essere affiancate collaborazioni nell'ambito di ulteriori piani settoriali o territoriali presentati dal network partenariale. Questi piani consentono l'intervento sia per la realizzazione di attività formative, grazie al riconoscimento di Sistemi Formativi Confindustria come ente abilitato dal Ministero del Lavoro in base alla legge 40/87, sia per azioni di accompagnamento e non formative, come seminari su tematiche specifiche.

m.2.3. Fondi Privati

L'esperienza condotta dalla Società negli ultimi anni ha permesso di valorizzare le risorse finanziarie, messe a disposizione da vari organismi bilaterali (es: FASI, 4.Manager), andandole ad impiegare per delle articolate iniziative di Sistema dedicate all'informazione, formazione e sensibilizzazione delle imprese e del management.

m.3. Europe Network

Europe Network è la terza ed ultima linea di business di SFC, un'area specifica ed interamente dedicata ai progetti di carattere europeo ed internazionale che pone come obiettivo il consolidamento e l'espansione della posizione della Società a lungo termine in mercati innovativi e dinamici. Questi progetti risultano essere fondamentali per il ruolo di riferimento che SFC svolge nel Sistema, nella costruzione di modelli formativi innovativi, nella condivisione di buone pratiche e casi di eccellenza e nell'attivazione di network interfunzionali. In linea con l'impegno del Sistema Confindustria, storicamente attento alle tematiche europee e ai dossier più rilevanti per l'industria italiana affrontati dalla Commissione e dal Parlamento europei, SFC adotta un approccio sempre più sistematico ed efficace nella partecipazione alle diverse call dei programmi di finanziamento comunitari. Il programma Erasmus+ dell'Unione europea, dedicato all'istruzione, alla formazione, ai giovani e allo sport, è parte integrante del quadro più ampio dell'Unione europea per la cooperazione in campo educativo e formativo. Erasmus+ promuove opportunità di studio, formazione e lavoro all'estero, offrendo anche possibilità di cooperazione per organizzazioni attive nei settori dell'istruzione, della formazione, dei giovani e dello sport. Il programma 2021-2027 pone una forte attenzione sull'inclusione e la diversità, sulla transizione verde e quella digitale, ma anche sulla promozione dei valori comuni dell'UE e della partecipazione alla vita democratica.

Erasmus+ innesca sinergie positive con altri programmi come Interreg, dove la consulenza e la facilitazione alle imprese su innovazione, digitalizzazione e sostenibilità sono complementari alla formazione offerta da Erasmus+. Inoltre, Erasmus+ presenta complementarità con i fondi strutturali, come il Fondo Sociale Europeo (FSE) e il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), permettendo una visione chiara degli ecosistemi formativi ed educativi e delle Smart Specialisation a livello regionale. SFC, con il suo approccio sistematico alla progettazione europea, trova nel programma Erasmus+ uno strumento rilevante per affrontare le sfide poste dalla doppia transizione green e digitale, in particolare in relazione alle competenze. Gli obiettivi di Erasmus+ sono coerenti con le necessità del mondo industriale, confermandosi come un solido e flessibile strumento di riferimento per le organizzazioni di formazione continua e di consulenza alle imprese. Il programma facilita la creazione di reti transnazionali di cooperazione, lo scambio di buone pratiche e i processi di innovazione metodologica e formativa. La complementarità tra Erasmus+ e i fondi strutturali consente di sistematizzare i risultati innovativi dei progetti, incentivando una cooperazione multilivello su temi di rilevanza per lo sviluppo economico e produttivo.

In sintesi, le esperienze internazionali di SFC, insieme alle sinergie con programmi europei come Erasmus+ e Interreg, rafforzano la capacità della Società di sviluppare modelli formativi innovativi, migliorare le competenze delle PMI e promuovere la sostenibilità, consolidando il suo ruolo di riferimento nel Sistema Confindustria.
Le singole aree di business, avendo ad oggetto attività diverse, coinvolgono Stakeholders differenti tra loro. Le attività della Società variano dunque in base alla tipologia di soggetti cui si rivolgono.

La seguente tabella, rappresenta come ciascuna delle diverse attività svolte da SFC interessi Stakeholders diversi:

	STAKEHOLDERS								
AREA INTERVENTO	**Soci**	**Istituzioni e PA**	**Territorio collettività**	**Fornitori formatori consulenti**	**Fondi**	**Sistema istruzione lavoro**	**Personale**	**Imprese e Imprenditori**	**Associazioni di categoria territoriali**
Formazioni per Management	x							x	x
Formazioni per Imprenditori	x							x	x
Formazioni per lavoratori	x					x		x	x
Formazioni per la tecnostruttura	x		x		x		x	x	x
Attività di ricerca-intervento	x	x	x		x	x	x		
Attività di sviluppo locale	x	x	x		x	x	x		x
Progetti nazionali ed europei	x	x	x	x			x	x	x

SISTEMI
FORMATIVI
CONFINDUSTRIA

2. Performance societaria

a. Valore Aggiunto

Per quanto concerne le performance economiche, l'esercizio finanziario del 2023 ha visto per i propri ricavi un aumento del 53% rispetto a quelli risalenti al 2021, un risultato che dà prova di come SFC sia stata in grado di rispondere ad una situazione di crisi globale, trasformandola in un'opportunità.

Conto Economico	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
A) Valore della produzione			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.710.053	5.234.768	3.614.569
Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	(1.910.454)	(547.865)	206.977
Totale valore della produzione (A)	**5.640.001**	**5.232.157**	**4.363.086**
B) Costi della produzione			
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(2.602)	(1.081)	(8.023)
Per servizi	(4.322.027)	(4.230.566)	(3.551.648)
Per godimento di beni di terzi	(95.897)	(88.185)	(73.962)
Per il personale	(817.263)	(722.521)	(600.926)
Ammortamenti e svalutazioni	(29.825)	(25.066)	(20.120)
Accantonamenti per rischi	(35.000)	0	0
Oneri diversi di gestione	(261.977)	(99.123)	(63.182)
Totale costi della produzione (B)	**(5.564.591)**	**(5.166.542)**	**(4.317.861)**
Differenza tra valore e costi di produzione (A+B)	**75.410**	**65.615**	**45.225**
Totale proventi e oneri finanziarie (D)	**5.825**	**(899)**	**(810)**
Risultato ante imposte (A+B+C+D)	**0**	**0**	**0**
Risultato ante imposte (A+B+C+D)	**81.235**	**64.716**	**44.415**
Imposte sul reddito di esercizio	(77.487)	(59.113)	(32.193)
Utile (Perdita) dell'esercizio	**3.748**	**5.603**	**12.222**

Stato Patrimoniale Attivo	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Totale immobilizzazioni (B)	**25.491**	**30.916**	**41.702**
Rimanenze	2.226.599	4.137.052	4.684.918
Crediti	1.289.110	2.342.056	2.769.529
Verso clienti	1.210.320	1.999.103	2.547.770
Crediti verso controllanti	41.030	246.060	172.902
Per crediti tributari	37.760	96.894	48.857
Disponibilità liquide	2.602.732	1.351.005	1.199.959
Totale attivo circolante (C)	**6.118.441**	**7.830.113**	**8.654.405**
Totale ratei e risconti (D)	**39.911**	**25.619**	**31.155**
Totale attivo	**6.183.843**	**7.886.648**	**8.727.261**

Stato Patrimoniale Passivo	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Capitale	236.022	236.022	236.022
Riserva legale	5.857	5.577	4.966
Altre riserve	110.612	105.289	93.680
Utili (perdite) portati a nuovo	676	676	676
Utile (perdita) dell'esercizio	3.750	5.603	12.220
Totale Patrimonio Netto (A)	**356.917**	**353.168**	**347.565**
Totale fondi per rischi ed oneri (B)	**89.322**	**89.322**	**89.322**
Totale trattamento di fine rapporto (C)	**159.343**	**138.747**	**105.526**
Debiti verso banche	0	0	154
Acconti	3.987.029	5.517.136	5.899.097
Debiti verso fornitori	1.006.573	1.342.442	1.736.197
Debiti verso controllanti	439.992	210.525	250.570
Debiti tributari	76.506	129.221	99.564
Debiti verso istituti di previdenza	46.187	22.122	44.133
Altri debiti	21.974	83.967	155.133
Totale Debiti (D)	**5.578.261**	**7.305.412**	**8.184.849**
Totale Ratei e Risconti (E)	**0**	**0**	**0**
Totale passivo	**6.183.843**	**7.886.648**	**8.727.261**

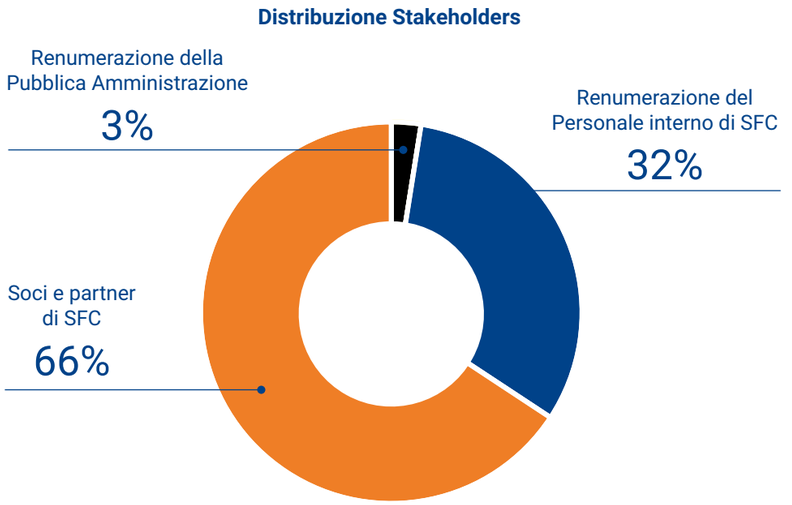
Il collegamento tra i valori economico-finanziari del Bilancio civilistico e il Bilancio della Responsabilità Sociale si riflette nel concetto di determinazione del "valore aggiunto" dell'impresa. I dati provengono dalla contabilità aziendale, con la consapevolezza che il valore aggiunto reale non si limita ai prospetti contabili. Include anche aspetti qualitativi, sociali e ambientali, che spesso sfuggono a una misurazione precisa. Il calcolo consente un raccordo tra il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio Sociale attraverso la riclassificazione del Conto Economico di cui sopra. Tale operazione è finalizzata a evidenziare sia il valore prodotto sia la relativa distribuzione dello stesso verso il tessuto socio-economico con cui interagisce la società.

La ratio utilizzata per la riclassificazione del Conto Economico, al fine di determinare il Valore Aggiunto, è stata quella di considerare concorrenti i costi sostenuti in relazione al conseguimento dei rispettivi ricavi, al netto quindi dei costi di struttura.

Calcolo Valore aggiunto	2018-2020	2021-2023	Variazione Percentuale
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	10.146.326	15.559.390	53%
Altri ricavi e proventi	1.688.327	1.927.195	14%
Contributi quote associative	404.100	414.000	2%
Contributi Ministero Legge 40/87	1.111.061	954.153	(14%)
Totale Valore della Produzione (a)	**13.349.814**	**18.854.738**	**41%**
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(41.680)	(11.706)	(72%)
Servizi	(6.445.713)	(12.104.241)	88%
Totale Costi della Produzione (b)	**(6.487.393)**	**(12.115.947)**	**87%**
Valore aggiunto caratteristico (a+b)	**6.862.421**	**6.738.791**	**(2%)**

b. Mappa del valore sociale

Distribuzione Stakeholders	2018-2020	2021-2023
A. Remunerazione del Personale interno di SFC	1.650.804	2.140.710
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione	149.138	168.793
C. Soci e Partner di SFC	5.062.479	4.429.288
Valore aggiunto globale netto	**6.862.421**	**6.738.791**



c. SFC nel futuro

Il Budget relativo al 2024 prospetta un consolidamento delle performance economiche sulla pre-chiusura dell'esercizio 2023.

Il risultato atteso dai "Ricavi da vendita", pari a circa € 5.400.000, in leggera flessione sugli importanti risultati ottenuti nel Consuntivo 2023. Le previsioni sono state elaborate considerando le nuove commesse pluriennali e le ultime acquisite tra la fine del 2023 e i primi mesi del 2024. Il risultato potrà essere positivamente influenzato dall'acquisizione, a fine 2023, di un importante progetto finanziato dal Ministero per le Imprese e il Made in Italy (MIMIT) con fondi del PNRR. Anche l'andamento dei principali costi di SFC è previsto in leggera flessione sul 2023, in linea con le caratteristiche operative e funzionali della Società.

La differenza tra il valore della produzione e i principali costi dell'esercizio evidenzia un Margine Lordo di Contribuzione positivo (valore stimato pari a circa € 890.000).

Il costo del lavoro cresce sul 2023 per i consolidamenti delle integrazioni in organico dello scorso esercizio e per una previsione di potenziamento della struttura che potrà essere rivista in considerazione dello sfidante impegno per il nuovo "progetto MIMIT", che attende la Società sui prossimi esercizi.

Al netto del costo del lavoro, degli ammortamenti, della gestione finanziaria e straordinaria e delle imposte d'esercizio, SFC conta di conseguire anche per il prossimo anno il pareggio di bilancio. La quota del contributo Soci rimane costante in questa ipotesi di budget. Le imposte annuali sono state stimate applicando le disposizioni normative in materia di IRES ed IRAP.

Voci di previsione	Budget 2024 €	% su Totale Ricavi
Ricavi da vendita	5.244.591	97,49%
Contributi Soci	135.000	2,51%
Totale Ricavi	**5.379.591**	**100,00%**
Acquisti e costi per esercizio	(4.417.600)	(82,12%)
Costo godimento beni di terzi	(74.160)	(1,38%)
Margine Operativo Lordo	**887.831**	**16,50%**
Costo del lavoro diretto	(830.000)	(15,43%)
Ammortamenti diretti	(11.100)	(0,21%)
Altri costi operativi diretti	(28.000)	(0,52%)
Reddito Operativo	**18.731**	**0,35%**
Gestione Finanziaria	(1.000)	(0,02%)
Contributi Controllante	0	-
Reddito ante Imposte	**19.731**	**0,37%**
Imposte di esercizio	(19.731)	(0,37%)
Reddito di Esercizio	**0**	**-**

SISTEMI
FORMATIVI
CONFINDUSTRIA

3. Principali aspetti e indicatori della rendicontazione non finanziaria

a. Soci e associati

Nello svolgimento delle proprie attività, SFC riserva particolare attenzione ai propri Soci, ponendoli al centro delle scelte strategiche, con l'obiettivo di coinvolgerli nelle attività di progetto e nelle iniziative societarie e sociali.

La rete diffusa sul territorio e il know-how, insieme alla valorizzazione delle eccellenze e la promozione di grandi progetti per le Imprese e per il Sistema Associativo, permettono a SFC di configurarsi come player di primaria importanza all'interno del mercato formativo.

Tenendo conto sia delle specificità che caratterizzano i singoli consorziati, sia degli ambiti professionali, tematici e culturali di specializzazione, la Società opera con l'intento di favorire il coinvolgimento dei singoli Soggetti, a vari livelli e con differenti modalità, nelle attività progettuali e nelle varie iniziative promosse. SFC inoltre progetta e realizza annualmente per le Società di servizi e le Organizzazioni confederate associate un seminario di approfondimento su tematiche innovative e di "frontiera".

La Società svolge stabilmente un'attività di assistenza, informazione e promozione a favore dei propri consorziati relativa alle iniziative progettuali in corso, alle opportunità di business, ai trend in essere nel Sistema Associativo e imprenditoriale e agli eventi di potenziale interesse.

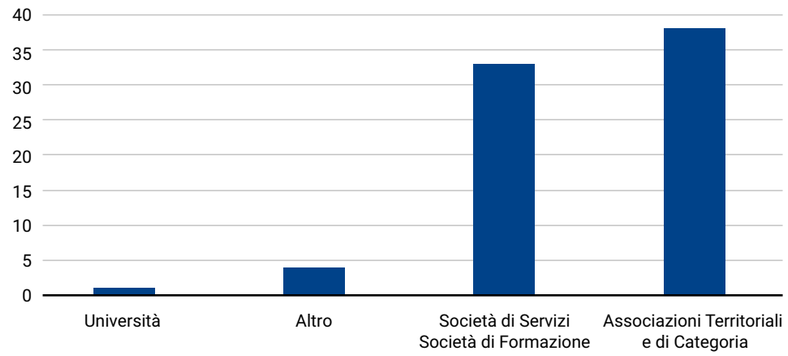
Evento cardine che concretizza la centralità del ruolo dei Consorziati come Stakeholders strategici chiave per SFC è il Seminario Soci. Svoltosi a chiusura del triennio della consigliatura 2021-2023, nel febbraio del 2024, presso la LIUC Business School dell'Università LIUC Cattaneo a Castellanza, provincia di Varese, ha messo in evidenza l'importanza di integrare sostenibilità e responsabilità sociale nella gestione aziendale. Le discussioni si sono concentrate su come le imprese possano adattarsi ai cambiamenti geopolitici e adottare pratiche sostenibili per generare impatti positivi, sia localmente che globalmente, generando valore e crescita per loro stesse e per l'intero Sistema Impresa.

L'esperienza di team building presso l'I-FAB della LIUC ha illustrato a livello pratico l'applicazione delle metodologie del Lean Management e delle tecnologie Industry 4.0, con l'obiettivo di promuovere una cultura aziendale inclusiva e consapevole. Questa attività ha offerto ai partecipanti una visione concreta di come le nuove tecnologie possano favorire un impatto sociale positivo, incentivando una leadership più informata e reattiva alle esigenze sociali.

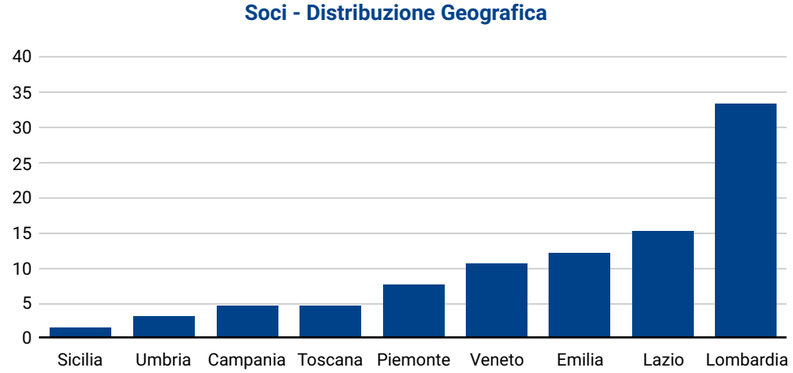
n°	DENOMINAZIONE	n°	DENOMINAZIONE	n°	DENOMINAZIONE
1	A.N.C.I. SERVIZI S.r.l.	15	NUOVA CERFORM SRL A SOCIO UNICO	29	CONFINDUSTRIA BERGAMO
2	Associazione Italiana Confindustria Alberghi	16	CERTIQUALITY srl - Istituto di Certificazione della Qualità	30	UNINDUSTRIA COMO
3	ANIE - Associazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche	17	CIS - Scuola per la Gestione d'Impresa	31	CONFINDUSTRIA GENOVA
4	ASSINDUSTRIA SERVIZI S.p.A.	18	CISITA Formazione Superiore	32	CONFINDUSTRIA LA SPEZIA
5	ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA	19	CISITA PARMA S.c.a.r.l.	33	RETIMPRESA SERVIZI S.r.l.
6	FORMETICA - CONSORZIO	20	CITTÀ STUDI S.p.A.	34	CONFINDUSTRIA LECCO E SONDRIO
7	CONFINDUSTRIA NOVARA VERCELLI VALSESIA (ex AIN)	21	CONFINDUSTRIA	35	CONFINDUSTRIA LOMBARDIA
8	ASSOFORM ROMAGNA SOC. CONSORT. ar.l	22	CONSORZIO COSMOFORM SERVICE	36	CONFINDUSTRIA MOLISE
9	ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA	23	PUNTO CONFINDUSTRIA S.r.l.	37	SICINDUSTRIA
10	ASSOLOMBARDA SERVIZI S.p.A.	24	UNIS&F - Unindustria Servizi & Formazione	38	CONFINDUSTRIA UMBRIA
11	ASSOSERVIZI S.r.l.	25	UNINDUSTRIA PERFORM S.r.l.	39	CONFINDUSTRIA SALERNO
12	C.T.M. - Centro di Tecnologia e Management Coop. ar.l	26	SKILLAB -CENTRO VALORIZZAZIONE RISORSE S.r.l.	40	NUOVA DIDACTICA S.c.r.l.
13	FONDAZIONE A.I.B.	27	CONFINDUSTRIA ALESSANDRIA	41	CONFINDUSTRIA VENETO SIAV S.p.A.
14	CENTROSERVIZI S.r.l.	28	CONFINDUSTRIA AVELLINO	42	CONFINDUSTRIA VERONA

n°	DENOMINAZIONE	n°	DENOMINAZIONE	n°	DENOMINAZIONE
43	CONFORMA - Confindustria Basilicata Formazione - Società Consortile Unipersonale	57	CENTOFORM S.r.l.	71	UNINDUSTRIA - UN.IND.LI DI ROMA, FROSINONE, RIETI, VITERBO E LATINA
44	COSEFI - Consorzio Servizi Formativi alle Imprese	58	I.S.F.I.Ma - Istituto per lo Sviluppo, la Formazione, l'Innovazione e il Management	72	CONFINDUSTRIA EMILIA - AREA CENTRO - Le Imprese di Bologna, Ferrara e Modena
45	INNEKO S.r.l.	59	IL SOLE 24 ORE Formazione	73	UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI VARESE
46	ELECTROLUX Italia S.p.A.	60	FONDAZIONE ISTUD per la cultura di impresa e di gestione	74	UNIONE INDUSTRIALE TORINO
47	ENFAPI COMO	61	LUISS GUIDO CARLI	75	UNISERVIZI S.r.l.
48	G.A.P. S.r.l.	62	PROBEST SERVICE S.p.A.	76	CONFINDUSTRIA VENETO EST
49	ANCE SERVIZI S.r.l.	63	RISORSE IN CRESCITA S.c.a.r.l.		
50	UMANA FORMA S.r.l.	64	CONFINDUSTRIA VALLE D'AOSTA		
51	FEDERLEGNO ARREDO EVENTI S.p.A.	65	SFCU UMBRIA		
52	FEDERTERME - Federazione Italiana Industrie Termali e Acque Minerali Curative	66	ECOLE - ENTI CONFINDU-STRIALI LOMBARDI PER L'EDUCATION S.c.r.l.		
53	FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA	67	RINA SERVICE S.p.A.		
54	FESTO C.T.E.	68	SPEGEA - Scuola di Perfezionamento in Gestione Aziendale S.r.l.		
55	FOR.P.IN - Formazione Professionale Industria	69	TESSILE & MODA SERVICE S.r.l. Soc. Unipersonale		
56	ASSOC. DI PROMOZ. SOCIALE FO.RI.S.	70	UCIMU - SISTEMI PER PRODURRE		

Soci - Tipologia



Soci - Distribuzione Geografica



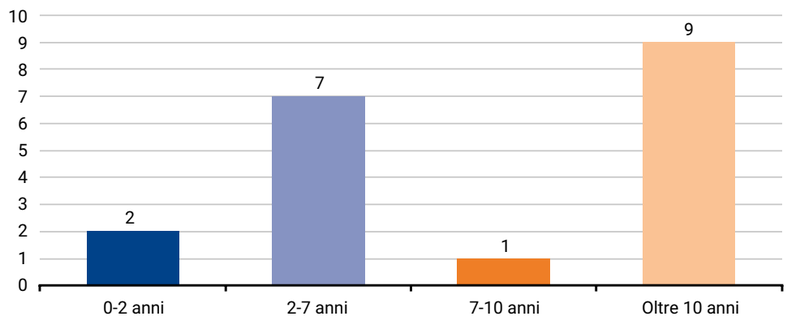
b. Risorse Umane

SFC dimostra una costante attenzione verso le proprie risorse sin dai primi giorni di inserimento. La Società è consapevole che il fattore determinante per la qualità delle attività e dei servizi è rappresentato proprio dalle competenze e dall'impegno del personale, al quale dedica particolare attenzione durante le fasi di formazione; in virtù di ciò, la Società pianifica annualmente un "Piano Formazione" in linea con gli obiettivi strategici prefissati, tenendo conto delle esigenze formative individuate dalla Direzione in fase di pianificazione e dei fabbisogni formativi espressi direttamente dai singoli. Le risorse di SFC intraprendono pertanto un costante percorso di crescita e aggiornamento all'interno dell'organizzazione, consentendo loro di arricchire il patrimonio umano aziendale. Il percorso con logica MBO (Management by Objectives), condiviso con il personale di Confindustria, è orientato al raggiungimento di obiettivi annuali per ciascuna funzione ed è impostato al fine di creare un percorso di consolidamento all'interno della struttura. In tal modo, i dipendenti risultano incoraggiati a partecipare al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Nel corso del triennio 2021 – 2023, Sistemi Formativi Confindustria ha programmato numerosi interventi formativi, consentendo la partecipazione a molti corsi di formazione progettati ed erogati dalla Società stessa.

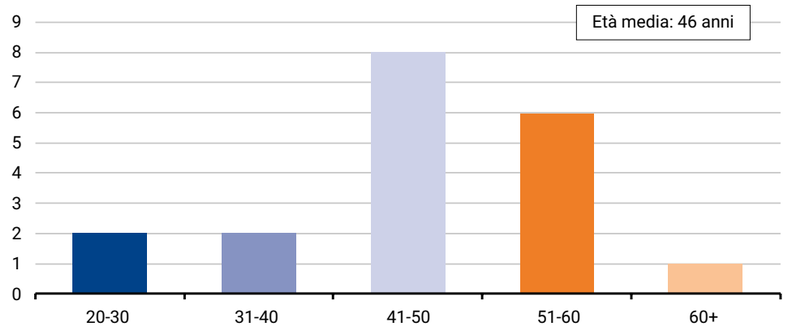
Le iniziative formative hanno puntato a potenziare le competenze interne in vari ambiti: Sono stati organizzati incontri sui temi politici, economici e sociali, approfondimenti sulle normative e l'uso di strumenti digitali come SafetyControl, trasformazione digitale, alla sostenibilità ambientale e alle opportunità di finanziamento. Infine, sono stati promossi moduli sul Time Management, la Public Speaking e la Giustizia Riparativa. In sintesi, tutta la formazione interna è stata improntata con la finalità di accrescere le competenze e la preparazione del personale affrontando le sfide del contesto socio-economico attuale.

Sistemi Formativi Confindustria impiega complessivamente **19 risorse** (di cui 10 donne e 9 uomini, 12 dipendenti, 6 collaboratori e 1 Amministratore Delegato) nella progettazione ed erogazione delle attività e dei servizi propri della Società.

Anzianità di servizio del Personale

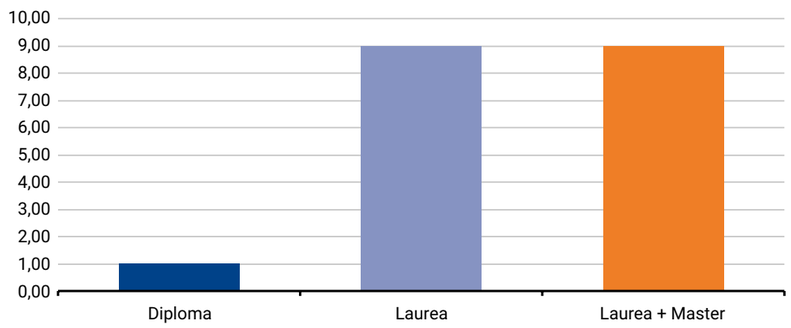


Personale per fascia d'età



Composizione Personale SFC	Tot.
Amministratore Delegato, RCO e PM Altascuola	1
Product Manager Risorse & Progetti	1
Responsabile della Progettazione	9
Responsabile del Controllo di Gestione Economica / Referente Amministrazione e controllo	4
Product Manager European Network	1
Referente Controllo e Monitoraggio Economico di progetto	2
Rappresentante della Direzione per la Qualità	1
Totale	**19**

Livello di Istruzione



Il personale dipendente di SFC è tenuto a rispettare il Regolamento di Confindustria, usufruendo quindi degli stessi trattamenti agevolati previsti per i dipendenti della controllante.

Le retribuzioni sono gestite dalla funzione risorse umane in seno all'Area Attività Operative di Confindustria in maniera equa e trasparente, utilizzando un unico sistema di regole, comunicato a tutti i soggetti coinvolti nel processo. Il sistema prevede una retribuzione fissa e retribuzione variabile disciplinata attraverso un sistema di MBO, ovvero collegata agli obiettivi raggiunti dalle singole divisioni.

Le risorse di SFC, indistintamente dal genere, possono chiedere il rimborso del 50% della retta dell'asilo nido per figli minori di anni, con un tetto massimo annuo di € 2.500,00, nonché un importo lordo di € 2.000,00 in caso di nascita o adozione per ogni figlio. Inoltre, ai dipendenti e ai collaboratori di SFC vengono concessi dei benefit aziendali, riassumibili nella tabella che segue:

Principali benefit aziendali previsti	Dipendenti	Collaboratori
Polizza di assistenza sanitaria	X	
Vaccinazione Anti-influenzale	X	
Immunizzazione Herpes Zoster	X	
Fecondazione Eterologica	X	
Test genetici prenatali non invasivi	X	
Assistenza post parto	X	
Assistenza Trisomia 21	X	
Immunonutrizione	X	
Assicurazione infortuni	X	X
Assicurazione Vita	X	
Polizza RC Capofamiglia	X	
Fondo Pensionistico Complementare	X	
Premi di anzianità	X	
Prestito a tasso zero a valere sul TFR	X	
Borse studio per i figli	X	
Cellulari	X	
Buoni pasto	X	
Mensa interna	X	X
Bar interno	X	X
Agenzia viaggi (per uso lavorativo)	X	X
Banca interna	X	X
Ufficio Poste Italiane interno	X	X
Biblioteca	X	X
Parcheggio interno	X	X
Convenzioni commerciali	X	X
Rassegna stampa Confindustria	X	X
Abbonamenti a quotidiani e riviste	X	X
Trattamenti terapico/specialistici	X	
PC aziendale	X	X

X Servizi disponibili a costo zero X Servizi disponibili a pagamento

Per poter valutare l'impatto delle proprie politiche sul personale, la Società ha selezionato alcuni indicatori tra quelli suggeriti dallo standard GBS, che vengono riportati di seguito.

Aspetto	Indicatori	
Remunerazione e benefici	Costo del personale nel triennio	2.140.710
	% costo del personale sul fatturato nel triennio	14%
Salute e sicurezza	N. infortuni nel triennio	1
Categoria Sesso Età Anzianità Tipologia contrattuale Area geografica Titolo di studio	Personale complessivo	19
	% personale dipendente o non dipendente	Dipendente: 67%; Non dipendente: 33%
	% dipendenti per categoria e sesso	Uomini: 33% Donne: 67%
	N. medio di ore di formazione nel triennio	50
	% dipendenti formati	100%
	% dipendenti sottoposti a valutazione performance o programmi di sviluppo	100%
	% dirigenti o quadri donne	63%
	% dipendenti a tempo indeterminato	100%
Relazioni industriali	% ore di sciopero nel triennio su ore totali di lavoro	0%
Comunicazione	N. incontri comunicazione interna	2 ogni mese
	% dipendenti con intranet	100%
Turnover	N. cessazioni per tipologia e categoria nel triennio	0
Assunzioni	N. assunzioni totale nel triennio	3
	Tasso di assunzioni a tempo indeterminato	100%
	% assunzioni a seguito di stage	na
Clima aziendale	% dipendenti a cui è stato somministrato un questionario	100%
	% adesione al questionario	100%
Assenteismo	% ore di assenza su ore totali lavorate	0%
Provvedimenti disciplinari e contenzioso	N. contenziosi per tipologia	0

c. Fornitori, Formatori e Consulenti

Tra gli Stakeholders di SFC, assume una particolare rilevanza la comunità dei fornitori di servizi, ovvero formatori e consulenti, dei quali la Società stabilmente si avvale per garantire sia la qualità della progettazione, sia un adeguato livello nell'erogazione della formazione. SFC dispone inoltre di un albo fornitori all'interno del quale vengono inseriti i fornitori e consulenti utilizzati all'interno delle attività lavorative. Tale albo seleziona e valuta le risorse coinvolte per ogni intervento sulla base di specifici indici di qualità, fornendo una media annua di valutazione dei fornitori e garantendo elevati standard a disposizione della società e delle sue risorse.

L'insieme dei Fornitori di SFC viene rappresentato da tutti coloro che offrono servizi alla Società: docenti, progettisti, ricercatori e società di consulenza, con cui SFC intende costruire un rapporto di fiducia e collaborazione e che contribuiscono con la loro professionalità al successo delle iniziative e all'alta qualità dell'offerta di servizi della Società.

La formazione erogata agli Imprenditori e alla Tecnostruttura del Sistema Confederale nel triennio è stata dunque caratterizzata dalla selezione e dalla presenza di società di consulenza altamente qualificate e leader nel settore di riferimento, che hanno anche collaborato alla progettazione degli eventi: la presenza di relatori e consulenti di altissimo livello nei vari seminari è stata accompagnata, nella maggior parte dei casi, dagli interventi di personalità di spicco del mondo istituzionale, aziendale ed associativo, della politica e della finanza, nazionale e internazionale, per tutti i percorsi formativi.

I docenti vengono contattati in base alla necessità di attività formativa, negoziando un compenso basato sulle ore di servizio effettuate. Al termine di ciascun corso o progetto, la Società effettua una valutazione ai fini della certificazione di qualità, che può dare risultato positivo, neutro o negativo. Il proseguimento del rapporto professionale con il singolo docente è strettamente dipendente dall'esito della valutazione.

d. Pubblica Amministrazione

I rapporti intrattenuti con la Pubblica Amministrazione riguardano prevalentemente l'accreditamento dei contributi derivanti dalla Legge 40/87 e il pagamento delle imposte sul reddito.
Con la Legge 40/87 il Ministero del Lavoro concede agli Enti privati, che svolgono attività rientranti nell'ambito delle competenze statali sulla formazione, contributi per le spese generali di amministrazione relative al coordinamento operativo a livello nazionale degli Enti medesimi, non coperte da contributo regionale. SFC riceve ogni anno un contributo da parte del Ministero, che viene erogato sulla base della capacità realizzativa di progetti di formazione della Società.

Le imposte sul reddito al cui pagamento la Società è soggetta si dividono in imposte correnti e imposte differite ed anticipate. Le imposte correnti sono calcolate sulla base di una realistica previsione del reddito imponibile dell'esercizio, determinato secondo quanto previsto dalla legislazione fiscale e applicando le aliquote d'imposta vigenti alla data di bilancio.

Le imposte sul reddito differite e anticipate sono calcolate sull'ammontare cumulativo di tutte le differenze temporanee esistenti tra i valori delle attività e delle passività determinati con i criteri di valutazione civilistici ed il loro valore riconosciuto ai fini fiscali, destinate ad annullarsi negli esercizi successivi.

Il rapporto con la PA si estende anche ad una diversità di progetti, come ad esempio i bandi INAIL per il finanziamento di progetti formativi specificatamente dedicati alle piccole, medie e micro imprese e finalizzati alla formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, di cui SFC è Ente Attuatore, o il progetto "Tecniche e strumenti di progettazione della formazione in ambito europeo", svolto con la Regione Lazio con l'obiettivo di sviluppare e aggiornare le competenze specialistiche delle risorse interne in materia di progettazione e gestione dei progetti europei.

Aspetto	Indicatori	
Imposizione fiscale	Suddivisione di imposte e tasse per tipologia	IRES, IRAP
Contributi, agevolazioni fiscali e/o finanziamenti agevolati	Importo contributi, agevolazioni e/o finanziamenti agevolati	Contributi Legge 40/87
Norme interne e sistemi di controllo volti a garantire l'osservanza della legge	N. episodi (comprovati) di corruzione	0
	N. casi (comprovati) di comportamenti anti-competitivi	0
Contenzioso	Casi di violazione della legge accertati in sede definitiva giudiziaria a carico del personale dell'azienda nell'esercizio delle sue funzioni e provvedimenti presi in proposito	0
Progetti comuni con amministrazioni pubbliche	N. progetti con amministrazioni pubbliche	7

e. Attività formativa Alta Scuola

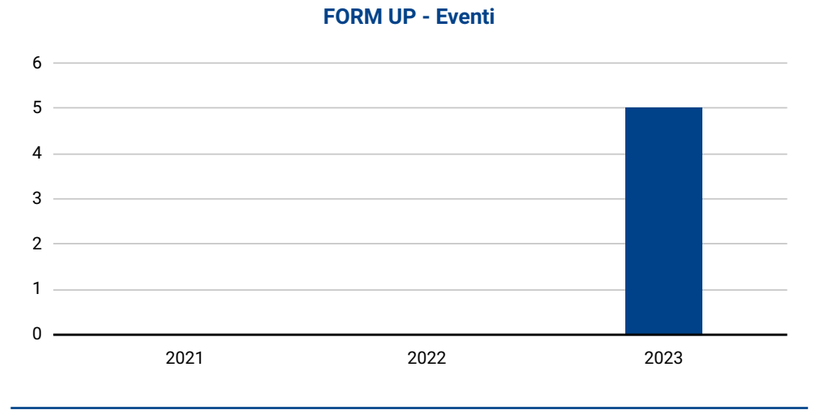
Altascuola è l'area di SFC dedicata ai programmi di formazione per gli imprenditori e per il management di tutto il Sistema Confindustria.

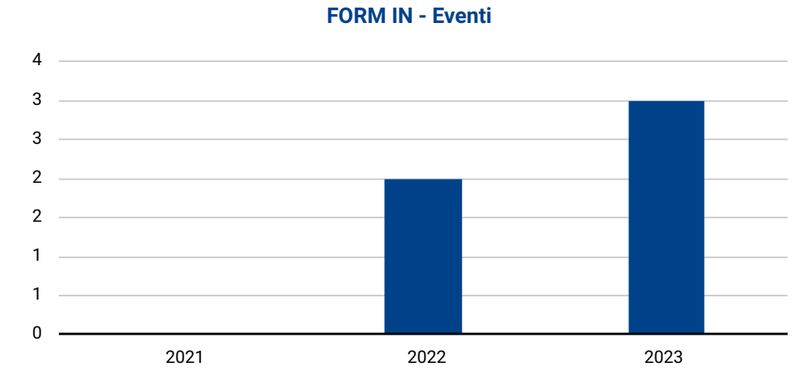
I diversi strumenti telematici adottati a seguito della Pandemia affiancandosi a quelli d'aula classica hanno contribuito ad un aumento significativo delle realtà e delle persone formate rispetto agli anni precedenti, ben 1554 discenti su 9 progetti formativi sviluppati. In riferimento al triennio per intero, la seguente tabella mostra gli impressionanti dati in merito ai progetti sviluppati e i discenti formati.

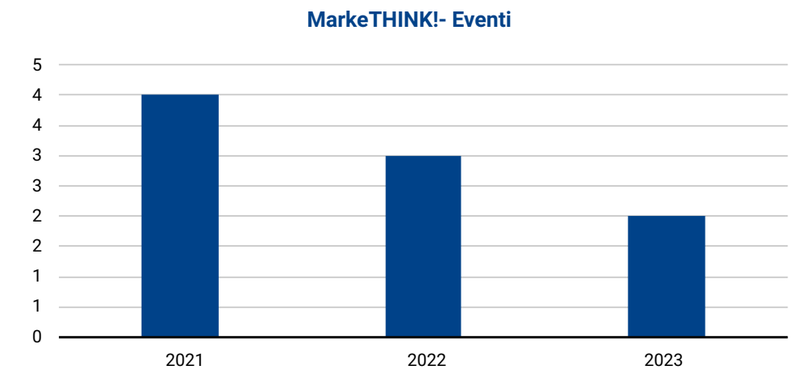
Di seguito si fornisce un riepilogo delle attività di Altascuola rivolte agli imprenditori nel triennio.

Il numero di moduli/eventi per imprenditori è di seguito riassunto:

Eventi Moduli / Anno	2021	2022	2023	Tot.
FORM IN	-	2	3	5
FORM UP	-	-	5	5
MarkeTHINK!	4	3	2	9
Totale	**4**	**5**	**10**	**19**



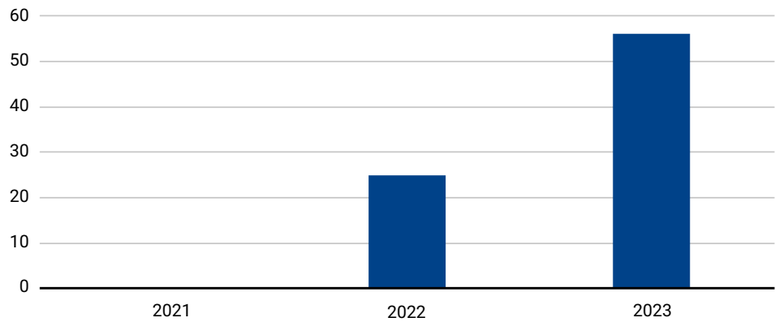




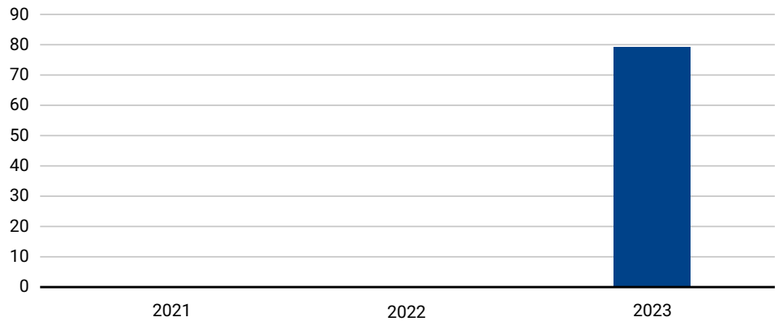
Il numero di partecipazioni per imprenditori è di seguito riassunto:

Partecipazioni / Anno	2021	2022	2023	Tot.
FORM IN	-	25	56	81
FORM UP	-	-	79	79
MarkeTHINK!	853	406	173	1.432
Totale	**853**	**431**	**308**	**1.592**

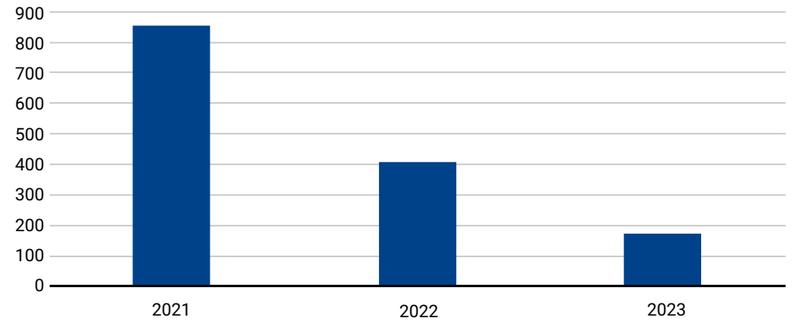
FORM IN - Partecipazioni



FORM UP - Partecipazioni



MarkeTHINK!- Partecipazioni



Di seguito vengono approfonditi i progetti più rilevanti:

MarkeTHINK!: SFC, in collaborazione con l'Area Brand Identity di Confindustria, ha lanciato MarkeTHINK!, un programma formativo per potenziare il marketing nel Sistema Confindustria, migliorare la comunicazione e l'attrattività verso le imprese. Coinvolgendo tutto il personale associativo, il percorso promuove una gestione orientata al mercato, costruendo valore collettivo e migliorando le capacità comunicative. Gli obiettivi principali sono aumentare la consapevolezza del marketing, diffondere una cultura marketing oriented, garantire l'engagement del personale e approfondire contenuti tecnici per rafforzare l'advocacy del Sistema Confederale.

Altascuola per i Giovani Imprenditori: Il Progetto vuole essere un percorso di formazione e sviluppo dedicato ai giovani con cariche associative nel Sistema. L'iniziativa mira a sviluppare la competitività del Sistema Imprenditoriale, offrendo un percorso di crescita personale e professionale per i giovani leader del Movimento. Il percorso si articola in tre moduli: il primo sulla storia del Movimento e gli scenari economici e istituzionali, il secondo sull'innovazione e la comunicazione strategica e il terzo, a Bruxelles, sull'attività di Confindustria in Europa e sulle principali istituzioni europee.

Percorso formativo per la Piccola Industria: Il percorso formativo ideato per gli imprenditori con carica associativa in Piccola Industria Confindustria si concentra sui temi cardine delle linee programmatiche del Sistema. Questo laboratorio di crescita promuove il confronto sulle priorità di Piccola Industria e sugli scenari del suo sviluppo, puntando alla crescita continua delle PMI. Gli obiettivi principali sono focalizzare l'attenzione sull'identità e sui valori della Piccola Industria, rafforzare la capacità di proposta del ceto imprenditoriale, accrescere la consapevolezza del proprio ruolo nel Sistema e nel Paese, promuovere valori di innovazione e progettualità e rafforzare il ruolo dei Comitati regionali e provinciali. Il percorso include incontri residenziali annuali di due giorni e il coinvolgimento di testimonial di elevato profilo su temi di attualità.

Meeting of Minds: Meeting of Minds è un percorso formativo di Altascuola progettato per rispondere alle esigenze specifiche delle Associazioni, offrendo eventi personalizzati e tailor made. Questo format consente un incontro tra imprenditori delle Asso-

ciazioni di Categoria e Territoriali per approfondire il Sistema Associativo, il proprio settore e i mercati di riferimento. La metodologia include relatori esperti del mondo associativo, testimonial del Sistema e momenti di co-creazione per facilitare lo scambio e la condivisione.

FORM-IN: Da oltre 30 anni, il FORM IN (precedentemente "Master in Organizzazione Imprenditoriale") è il primo passo fondamentale per la formazione dei funzionari del Sistema Confindustria. Costantemente aggiornato, il programma supporta i processi di cambiamento e modernizzazione delle Associazioni, contribuendo allo sviluppo di un capitale umano associativo sempre più performante. Destinato ai funzionari neo assunti, FORM IN fornisce una formazione corporate modulare e integrata, offrendo un "welcome kit" che include la conoscenza del Sistema Confederale, approfondimenti macroeconomici, conoscenza delle imprese, sviluppo di soft skills e networking.

FORM-UP: Il programma di formazione FORM UP è rivolto ai funzionari e quadri del Sistema Confindustria, mirato a potenziare il know-how trasversale comune a tutte le HR attraverso l'approfondimento dei meccanismi di funzionamento delle imprese e il rafforzamento della visione d'insieme dei processi organizzativi e associativi. Realizzato in collaborazione con la LUISS Business School, si articola in due moduli: uno a Roma in Confindustria e un altro ospitato da una Associazione Territoriale. Destinato alle HR del Sistema, FORM UP è il passo successivo al FORM IN e si rivolge ai potenziali "attivatori del cambiamento". Gli obiettivi formativi includono: accrescere la visione d'insieme dei processi associativi, potenziare competenze trasversali, approfondire la conoscenza dei meccanismi aziendali e migliorare le performance in risposta alla domanda delle imprese.

Academy Direttori: L'Academy per i Direttori del Sistema risponde alle esigenze formative delle figure apicali delle strutture associative, integrando il tradizionale programma dei seminari dei Direttori con iniziative informative sull'evoluzione del ruolo. Gli obiettivi sono promuovere un modello comune di sviluppo delle conoscenze, fornire strumenti per l'aggiornamento continuo e supportare i Direttori di nuova nomina. Include Seminari Direttori (nazionali, viaggi studio all'estero, residenziali), Form Top per i neo Direttori e breakfast webinar. I seminari offrono scambio esperienziale e riflessione su tematiche strategiche e internazionali, mentre Form Top guida i neo Direttori e promuove il networking. I breakfast webinar offrono approfondimenti online su tematiche specifiche con esperti e speaker di rilievo.

Monitor Legislativo: Uno dei grandi progetti ad alto valore aggiunto di Sistema è Monitor Legislativo, nato nel 2018 da un'iniziativa promossa da Confindustria con il sostegno di 4.Manager, con l'obiettivo di presidiare in modo costante le attività legislative, con particolare riferimento alle norme europee e nazionali che impattano maggiormente sulla vita quotidiana delle imprese.

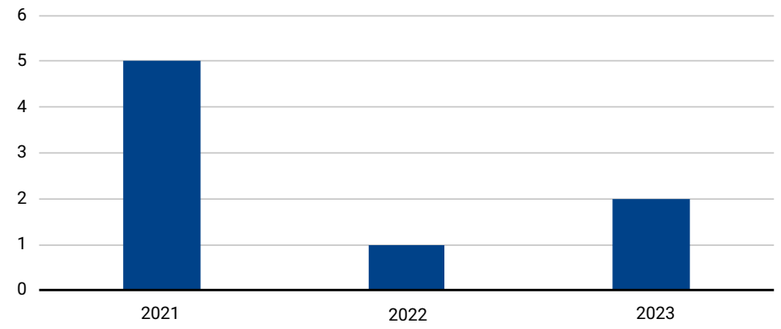
Altascuola Formazione Europea Finanziamenti a gestione diretta
In collaborazione con la Delegazione di Bruxelles e l'Area Scienza della Vita e Ricerca di Confindustria, è giunto alla sesta edizione il percorso formativo ha formato complessivamente oltre 180 funzionari del Sistema, sulle modalità di partecipazione alle call europee nell'ambito dei programmi Horizon Europe, Innovation Fund e Life. Il corso è rivolte agli addetti ai lavori che intendono affinare le proprie competenze in materia di management dell'innovazione, per supportare le aziende nella scrittura di progetti vincenti.

Attraverso le seguenti tabelle si forniscono i dettagli sulla formazione erogata, rispettivamente per giovani imprenditori in piccola industria e per direttori e manager.

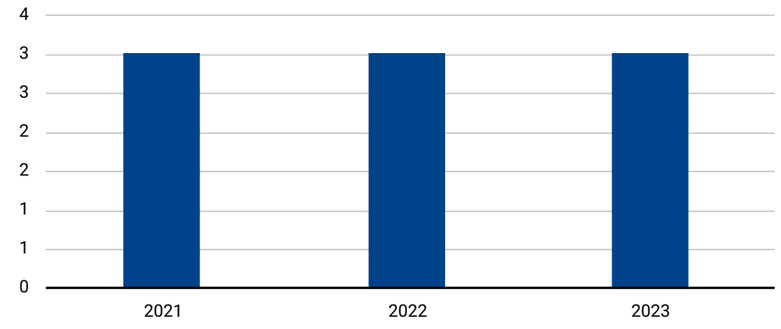
Il numero di moduli/eventi per management è di seguito riassunto:

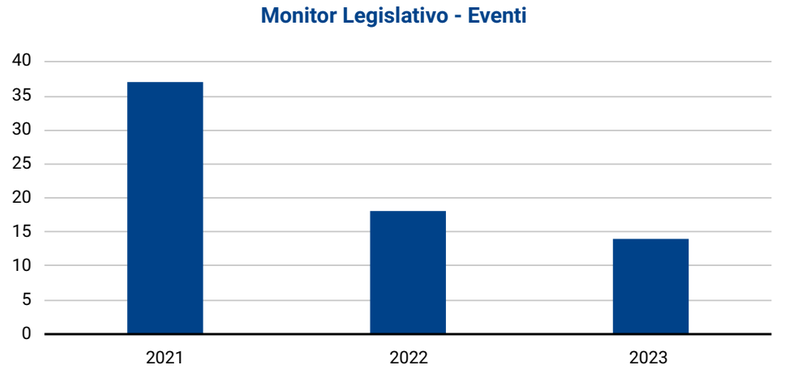
Eventi Moduli / Anno	2021	2022	2023	Tot.
Piccola Industria	5	1	2	8
Giovani Imprenditori	3	3	3	9
Monitor Legislativo	37	18	14	69
Totale	**45**	**22**	**19**	**86**

Piccola Industria - Eventi



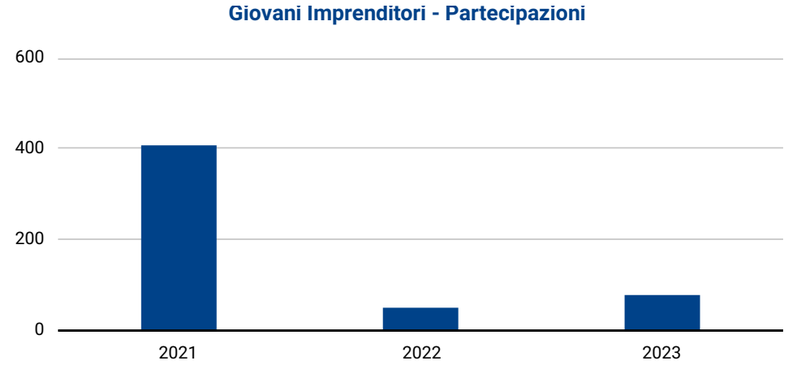
Giovani Imprenditori - Eventi

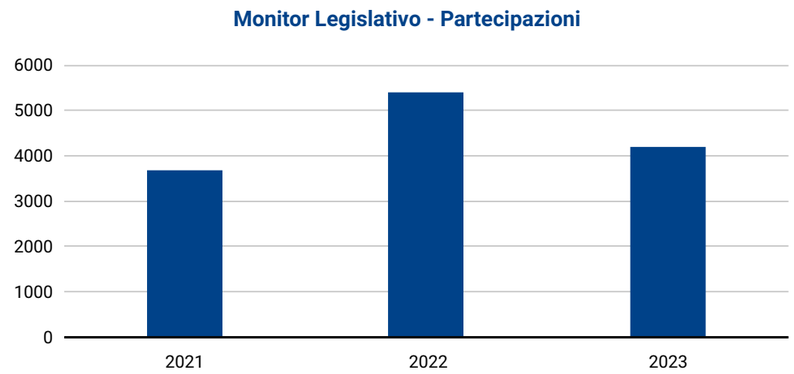




Il numero di partecipazioni per management è di seguito riassunto:

Partecipazioni / Anno	2021	2022	2023	Tot.
Piccola Industria	29	30	28	87
Giovani Imprenditori	410	52	81	543
Monitor Legislativo	3.670	5.391	4.207	13.268
Totale	**4.109**	**5.473**	**4.316**	**13.898**





f. Attività formativa Risorse&Progetti

Risorse&Progetti è la linea di business dedicata a progetti di formazione, assistenza tecnica e ricerca per le imprese e le pubbliche amministrazioni, finanziati attraverso i Fondi Comunitari o i Fondi interprofessionali per la formazione continua.

SFC è impegnata da diversi anni in iniziative dedicate all'aggiornamento della Tecnostruttura di Confindustria, degli imprenditori con cariche associative e dei lavoratori delle imprese associate. Inoltre promuove indagini e studi sul mondo del lavoro e della formazione e affianca e supporta gli imprenditori e le istituzioni, nazionali e locali, nei progetti di sviluppo economico e sociale.

Risorse&Progetti rappresenta il braccio operativo di Confindustria per realizzare azioni per il sostegno e la crescita del panorama industriale.

Innovation Days 2022
Con l'edizione 2022 il roadshow organizzato da Confindustria e Sole 24 Ore, gestito da Sistemi Formativi Confindustria con il supporto di 4.Manager, è giunto alla quarta edizione. 8 i workshop organizzati in tutta Italia grazie alla collaborazione con le Associazioni industriali del territorio, che hanno coinvolto imprenditori, manager, istituzioni e ricercatori per discutere di innovazione e di transizione, digitale e sostenibile, con un focus specifico sui progetti del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Quasi 6.000 i partecipanti intervenuti per confrontarsi e condividere esperienze di successo, nuove progettualità, risorse e strumenti operativi per realizzare la transizione sostenibile e digitale. Per agevolare inoltre l'incontro tra domanda ed offerta di professionalità, nel corso di ciascuna tappa è stato attivato, con la formula dello speed date, uno spazio per le imprese interessate ad individuare competenze e manager con cui sviluppare collaborazioni utili alla transizione.

Ama-DIH 2 – "Affiancamento manageriale per i Digital Innovation Hub"
Il progetto, gestito da Sistemi Formativi Confindustria con il supporto di 4.Manager, costituisce la seconda edizione di un'analoga iniziativa attivata sui temi delle politiche attive del lavoro, con l'obiettivo di aggiornare e sviluppare competenze e professionalità utili per le attività di affiancamento e supporto alle imprese da parte della rete dei Digital Innovation Hub (DIH), in relazione alle grandi transizioni in atto. In particolare il progetto ha permesso di inserire complessivamente nel network dei DIH, dopo un adeguato percorso di aggiornamento delle competenze, 55 manager a rischio di uscita dal mercato del lavoro, attraverso i quali è stato offerto alle aziende un adeguato supporto, insieme a strumenti di analisi utili per valutare la relativa maturità "digitale" e "circolare", sino ad individuare una potenziale road map di sviluppo. Grazie agli oltre 900 assessment realizzati in altrettante imprese, i manager hanno avuto l'opportunità di partecipare ad un network professionale che ha permesso loro di ottenere, anche oltre il termine del progetto, numerose occasioni di collaborazione con le imprese affiancate.

Roadshow Cybersecurity
In qualità di socio del Competence Center Cyber 4.0, Sistemi Formativi Confindustria ha organizzato il roadshow dedicato ai temi della cybersecurity. L'iniziativa, articolata in 15 eventi di information sharing e formazione, gestita in collaborazione con il Network dei Digital Innovation Hub di Confindustria, punta ad evidenziare le priorità e gli strumenti operativi utili alle imprese per difendersi dalle minacce cyber. Attraverso l'analisi di case study, la simulazione in tempo reale di cyber attacchi e l'impiego di strumenti ad hoc per il cybersecurity assessment, vengono approfonditi le policies, le procedure, gli standard di riferimento e gli aspetti normativi utili per gestire il rischio cyber. Quasi 400 le imprese coinvolte nelle prime 7 tappe del percorso, mentre ulteriori 8 sessioni sono state realizzate nel corso del 2023.

Concorso "Best Performer dell'Economia Circolare"
La quarta edizione del concorso, ideato da Confindustria e gestito da Sistemi Formativi Confindustria, con il sostegno di 4.Manager, ha puntato ancora una volta a raccogliere, valorizzare e diffondere le migliori progettualità attivate dalle imprese in tema di economia circolare e sostenibilità. L'iniziativa assume importanza soprattutto in un'ottica di comunicazione e diffusione di buone prassi, tecnologie e strumenti di business utili per realizzare cicli produttivi circolari. Questa quarta edizione del concorso ha inoltre permesso di approfondire l'analisi delle esperienze raccolte in questi anni, attraverso la redazione di un report di dettaglio che esamina le oltre 500 esperienze presentate dalle imprese, fornendo uno spaccato sicuramente rappresentativo di

quanto le aziende italiane siano impegnate sui temi della circolarità e della sostenibilità, anche con l'obiettivo di promuovere meccanismi di scambio e sinergia tra soggetti diversi per sviluppare collaborazioni finalizzate ad un uso efficiente delle risorse.

IABLE (Intelligenza Artificiale, BLockchain e European digital innovation hub)
Progetto di ricerca promosso da Fondirigenti e realizzato da Sistemi Formativi Confindustria, Confindustria Veneto SIAV e Skillab, ha coinvolto oltre 200 manager, con l'obiettivo di sviluppare e diffondere know how sull'attuale livello di applicazione dell'Intelligenza Artificiale e della Blockchain in ambito industriale (raccolto in un e-book dedicato) e di verificare il fabbisogno di competenze e di formazione del management aziendale su tali temi.

Forted - Formazione per la transizione ecologica e digitale
Nell'ambito del programma GOL della Regione Lazio, SFC eroga le attività formative del progetto Forted a partire dal 2023, rivolto a disoccupati e inoccupati che puntano all'aggiornamento o alla riqualificazione delle proprie competenze con l'obiettivo di entrare per la prima volta o rientrare nel mondo del lavoro. Forted prevede 5 diversi percorsi formativi.

Piattaforma YoulearnSFC - Formazione Salute e Sicurezza
A partire dal 2021 il catalogo di SFC si è arricchito di un nuovo filone tematico, quello della salute e sicurezza dei lavoratori ai sensi del D.Lgs. 81/08, sviluppando una collaborazione con il mondo accademico, scientifico e imprenditoriale. I corsi vengono erogati attraversi la nuova piattaforma e-learning di SFC che consente una gestione più innovativa della formazione in tutte le sue fasi, integrando l'erogazione classica con video, animazioni e test di apprendimento, fino al rilascio dell'attestato finale.

La seguente tabella riepiloga i dati rilevanti in merito ai progetti descritti.

Progetto	Attività principali	Partecipanti	Note
Innovation Days 2022	8 workshop in tutta Italia	Quasi 6.000 partecipanti	Focus su innovazione e transizione digitale/sostenibile, eventi di speed date per competenze.
Ama-DIH 2 – Affiancamento manageriale per DIH	Inserimento e aggiornamento di competenze di 55 manager	55 manager	900 assessment in aziende per maturità digitale/circolare, collaborazioni post- progetto.
Roadshow Cybersecurity	15 eventi di information sharing e formazione	400 imprese (prime 7 tappe)	Simulazioni real-time di cyber attacchi, approfondimento policies e normative.
Concorso "Best Performer dell'Economia Circolare"	Quarta edizione, raccolta e diffusione di buone prassi e tecnologie circolari	Oltre 500 esperienze presentate	Report dettagliato sulle esperienze, promozione di collaborazioni tra soggetti
IABLE (Intelligenza Artificiale, Blockchain)	Progetto di ricerca su IA e Blockchain	Oltre 200 manager	E-book dedicato, verifica del fabbisogno di competenze e formazione manageriale.

g. Attività formativa Europe Network

Nel triennio 2021-2023, Sistemi Formativi Confindustria ha portato avanti numerosi progetti nell'ambito di Europe Network, con l'obiettivo di sostenere e potenziare le competenze delle imprese italiane e promuovere la loro competitività a livello europeo, tra questi:

TRIREME (2023): Il progetto TRIREME mira a sviluppare competenze digitali e verdi nel settore della mobilità, supportando la transizione verso un'economia europea più sostenibile e digitale. Coinvolge 32 partner da 15 paesi e si concentra sull'aggiornamento delle competenze lavorative e sulla creazione di un Osservatorio sulle Competenze Settoriali per monitorare le tendenze in digitalizzazione e sostenibilità.

MASTERY (2023): MASTERY si focalizza sull'affidabilità delle micro-credenziali per supportare l'economia verde. Mira a sviluppare un sistema di certificazione riconosciuto a livello europeo, allineando le competenze acquisite con le esigenze del mercato del lavoro e gli obiettivi di sostenibilità.

MoveIT (2023): MoveIT offre opportunità di mobilità internazionale per studenti, docenti e personale formativo, migliorando le competenze globali e promuovendo collaborazioni internazionali. Il progetto facilita scambi e tirocini in contesti diversi, accrescendo la preparazione professionale e interculturale dei partecipanti.

GREEN PYMES ALLIANCE (2022): Questo progetto promuove la crescita sostenibile nelle PMI in Colombia e Honduras attraverso il trasferimento di tecnologie verdi e pratiche sostenibili, migliorando la competitività delle imprese locali e contribuendo allo sviluppo economico.

DIG.INT: Il progetto è focalizzato sulla formazione digitale internazionale per educatori, con l'obiettivo di migliorare le competenze digitali del personale didattico e integrare le tecnologie digitali nell'insegnamento, incrementando l'efficacia dei metodi educativi.

Nell'ambito del programma **EU AL INVEST VERDE**, sono stati attivati 2 progetti in collaborazione con:

- UIA Unione Industriale Argentina;
- Rete di Camere di Commercio di Colombia e Honduras.

La finalità del programma AL INVEST VERDE e dei 2 progetti è quello di aumentare la capacità delle PMI in Argentina e Colombia di implementare soluzioni (tecnologiche e organizzative) che sostengano un cambiamento produttivo in ottica di sostenibilità.

In Colombia, il progetto "Economia Circolare", parte dell'iniziativa AL INVEST VERDE, sostenuta da Sistemi Formativi Confindustria, definisce l'adozione di pratiche di economia circolare specifiche per le PMI locali. L'obiettivo è migliorare la sostenibilità ambientale e la competitività delle aziende attraverso l'ottimizzazione delle risorse e la riduzione dei rifiuti. Le PMI ricevono supporto per implementare soluzioni di economia circolare, accedere a programmi di formazione e partecipare a eventi di matchmaking B2B per favorire la cooperazione internazionale e lo scambio di conoscenze.

In Argentina, Il progetto "TOURISME", cofinanziato dal programma COSME dell'Unione Europea, mira a migliorare la sostenibilità delle PMI nel settore turistico tramite il trasferimento di conoscenze, la cooperazione internazionale e il coinvolgimento di vari stakeholder. SFC partecipa a questo progetto, che intende potenziare i vantaggi competitivi delle PMI turistiche attraverso pratiche di gestione sostenibile, riducendo i costi e migliorando la qualità dei servizi. Il progetto si concentra su diversi tipi di turismo, tra cui quello costiero, naturale, culturale e legato ad eventi pubblici.
I servizi posti in essere da SFC sono di supporto e di assistenza tecnica, oltre che inerenti l'organizzazione di incontri per capacity building dei funzionari, quadri e responsabili dei dipartimenti di sviluppo ambientale e competitività delle imprese.

h. Iniziative di Corporate Social Responsibility

Sistemi Formativi Confindustria ha realizzato, e partecipato, a molteplici progetti e iniziative durante il triennio 2021-2023, coprendo aree come innovazione, sostenibilità, economia circolare, collaborazione internazionale e competenze digitali.

Significativo è stato il Progetto AMA-DIH, il quale ha focalizzato la sua attenzione sull'affiancamento manageriale alle imprese. Utilizzando manager temporaneamente inoccupati, SFC ha mirato a supportare le PMI nella valutazione della loro maturità digitale e nella transizione verso processi più digitalizzati e sicuri, inclusa la cybersecurity. L'introduzione del Cyber assessment è l'esempio ultimo della capacità di SFC di integrare strumenti innovativi e pratiche migliori nel tessuto industriale italiano.

In ambito di collaborazione internazionale, la GREEN PYMES ALLIANCE ha visto una partnership tra Italia, Colombia e Honduras tra il 2021 e il 2022, volta a promuovere lo sviluppo sostenibile delle PMI. Questa iniziativa ha fornito supporto tecnico e formazione alle PMI per migliorare la loro efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale, sottolineando l'impegno di SFC nel facilitare la crescita sostenibile su scala globale favorendo al contempo l'approccio internazionale per le realtà aziendali che vi hanno preso parte.

Il TOURISME Project, realizzato tra il 2022 e il 2023, ha promosso il turismo sostenibile attraverso eventi di matchmaking e presentazioni durante la EU Green Week. Questo progetto ha sviluppato e implementato pratiche di turismo sostenibile, minimizzando l'impatto ambientale e valorizzando le risorse locali, contribuendo così alla promozione di un settore turistico più responsabile.

Il progetto Digital WBL (Work-Based Learning) è stato avviato nel 2022 con l'obiettivo di sviluppare competenze digitali tra gli studenti attraverso l'apprendimento basato sul lavoro. Questo programma ha mirato a preparare gli studenti per il mercato del lavoro, migliorando le loro prospettive occupazionali e favorendo l'innovazione digitale, dimostrando l'impegno di SFC nel migliorare il capitale umano e le competenze digitali.

Infine, nel 2022, gli INNOVATION DAYS hanno offerto eventi dedicati all'innovazione tecnologica e alla digitalizzazione. Questi eventi hanno fornito una piattaforma per gli imprenditori emergenti di presentare le loro innovazioni, ottenere feedback da esperti del settore e connettersi con potenziali investitori e partner, sottolineando l'importanza di SFC nel supportare l'ecosistema imprenditoriale italiano.

i. Obiettivi per il prossimo triennio

SFC ha delineato una serie di obiettivi per il triennio 2024-2026, focalizzati su quattro aree strategiche: Formazione e Cultura d'Impresa; Economia Circolare e Sostenibilità; Innovazione e Digitalizzazione; Welfare Aziendale e Benessere Organizzativo.
Innanzitutto, la **Formazione** e **Cultura d'Impresa** rappresentano uno degli obiettivi principali di SFC, che intende potenziare la cultura d'impresa tra giovani e lavoratori, favorendo l'integrazione tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro. Per raggiungere questo scopo, saranno organizzati incontri formativi, workshop e programmi di apprendimento continuo volti ad aggiornare e sviluppare le competenze professionali degli associati, con un particolare accento sul miglioramento delle competenze digitali e sulla promozione di una mentalità imprenditoriale tra i giovani. Parallelamente, SFC si impegna a promuovere l'**Economia Circolare** e la **Sostenibilità Ambientale**. Un elemento centrale di questo impegno è il progetto Green Pymes Alliance, che mira a supportare la transizione verso economie a basse emissioni di carbonio e a maggiore efficienza delle risorse, coinvolgendo oltre 250 piccole e medie imprese (PMI) in Colombia e Honduras. L'iniziativa favorisce pratiche sostenibili, certificazioni ambientali e la creazione di nuovi posti di lavoro green, facilitando l'accesso delle PMI ai mercati internazionali, specialmente quelli europei.

Inoltre, l'**Innovazione** e **Digitalizzazione** sono obiettivi chiave per SFC. In questo contesto, il progetto ConfIN-Hub riveste un ruolo centrale. I Digital Innovation Hub (DIH), potenziati anche dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), offrono supporto alle imprese nella transizione digitale attraverso consulenza, formazione e sviluppo tecnologico. ConfIN-Hub mira a potenziare la capacità innovativa delle imprese italiane, migliorandone la competitività a livello globale e favorendo una crescita sostenibile e inclusiva. Un aspetto importante di questa trasformazione è l'integrazione delle tecnologie di intelligenza artificiale (AI), che permette di ottimizzare i processi produttivi, migliorare l'efficienza operativa e sviluppare nuove soluzioni innovative.

Infine, SFC punta a migliorare il **Welfare Aziendale** e il **Benessere Organizzativo**. Il Gender Equality Plan (GEP), mira a promuovere l'uguaglianza di genere nelle imprese, riducendo il divario salariale di genere e favorendo una maggiore partecipazione femminile nei ruoli di leadership. Tra le altre iniziative sono stati portati avanti programmi di mentoring, politiche di conciliazione vita-lavoro e campagne di sensibilizzazione sulla diversità e l'inclusione. Attraverso il GEP, SFC mira a creare un ambiente di lavoro più equo e inclusivo. In sintesi, SFC si propone di creare un futuro in cui formazione, sostenibilità, innovazione e benessere siano integrati, al fine di favorire una crescita sostenibile e inclusiva, e contribuendo allo sviluppo di imprese competitive e responsabili a livello globale.

SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA

Appendice

a. Principi di redazione e fonti dei dati

Si riportano sinteticamente di seguito i Principi di redazione del Bilancio Sociale che hanno ispirato la stesura di questo documento:

Responsabilità
Identificare in modo chiaro le categorie di Stakeholders ai quali Sistemi Formativi Confindustria deve rendere conto degli effetti della sua attività.

Identificazione
Indicare dati relativi alla proprietà di Sistemi Formativi Confindustria, al suo governo e alle responsabilità connesse. Definire la Mission, i valori, i principi, le regole e gli obiettivi societari.

Trasparenza
Descrivere le modalità di rilevazione dei dati, riclassificazione e formazione, gli elementi discrezionali adottati in modo comprensibile a tutti i destinatari.

Inclusione
Dar voce a tutti gli Stakeholders identificati, esplicitando metodologie differenti per l'indagine effettuata e il reporting dei dati. Indicare e motivare eventuali esclusioni o limitazioni.

Coerenza
Dare evidenza della conformità tra valori dichiarati e politiche e scelte operative della dirigenza e degli operativi di Sistemi Formativi Confindustria.

Neutralità
Mostrare, in relazione alle modalità di realizzazione del Bilancio Sociale, la sua imparzialità rispetto a interessi di parte o particolari coalizioni.

Competenza di periodo
Rappresentare gli effetti sociali nel momento in cui si manifestano e non in quello della manifestazione finanziaria delle operazioni da cui hanno origine.

Prudenza
Rappresentare gli effetti sociali positivi e negativi senza sopravvalutare la realtà societaria.

Comparabilità
Redigere un Bilancio che consenta di poter effettuare dei confronti tra bilanci di Sistemi Formativi Confindustria nel tempo o con bilanci di altre realtà del medesimo settore.

Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità
Fornire informazioni chiare e comprensibili per struttura e contenuto.

Periodicità e ricorrenza
I dati del Bilancio Sociale devono corrispondere come periodo di riferimento ai dati del Bilancio d'Esercizio.

Omogeneità
Esprimere gli aspetti economici in euro.

Utilità
I dati e le informazioni indicate nel Bilancio Sociale devono essere solo quelle utili a soddisfare le aspettative del pubblico in termini di attendibilità e completezza.

Significatività e Rilevanza
Tener conto dell'impatto effettivo che gli accadimenti, economici e non, hanno prodotto sulla realtà circostante. Eventuali stime devono essere fondate su ipotesi esplicite e congruenti.

Verificabilità dell'informazione
L'informazione deve essere verificabile l'informativa supplementare del Bilancio Sociale attraverso la ricostruzione del procedimento di raccolta e rendicontazione dati.

Attendibilità e fedele rappresentazione
L'informazione deve rappresentare in modo completo e veritiero l'oggetto considerato, con prevalenza degli aspetti sostanziali su quelli formali.

Autonomia delle terze parti
Nel caso in cui venissero coinvolte terze parti in commenti o valutazioni, a essi va richiesta e garantita la completa autonomia e indipendenza di giudizio.

b. Glossario

Ai fini del presente report è stato utilizzato il "Glossario dei GRI standards 2021" con particolare riferimento alle definizioni:

Benefit: Benefit diretto fornito sotto forma di contributo finanziario, assistenza sanitaria pagata dall'organizzazione o rimborso delle spese sostenute dal dipendente.

Due diligence: processo volto a identificare, prevenire, mitigare e rendere conto di come un'organizzazione gestisca i propri impatti negativi, attuali e potenziali.

Fornitore: Organizzazione o persona che fornisce un prodotto o un servizio utilizzato nella catena di fornitura dell'organizzazione.

Impatto: effetto che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società, che a sua volta può indicarne il contributo (positivo o negativo) allo sviluppo sostenibile.

Organo di governo: Comitato o consiglio incaricato della guida strategica dell'organizzazione, del monitoraggio efficace della gestione e della responsabilità degli organi direttivi rispetto all'organizzazione in generale e agli Stakeholders.

Periodo di rendicontazione: Arco di tempo specifico coperto dalle informazioni oggetto di rendicontazione.

Stakeholder: Entità o individuo che può ragionevolmente essere influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Tema materiale: tema che riflette l'impatto economico, ambientale e sociale significativo dell'organizzazione o che influenza in modo profondo le valutazioni e le decisioni degli Stakeholders.

Credits / A cura di BusinessValue.it / Graphic design Pasquale Cimaroli, Claudia Pacelli cpalquadrato.it

sfc.it