

RICERCA DI ESPERTI

Servizi di supporto all'implementazione della comunicazione e disseminazione - Progetto Grapes of Change

Riferimento: 101195380 — Grapes of change — CERV-2024-DAPHNE

Ente aggiudicatore: Sistemi Formativi Confindustria Società Consortile per Azioni (SFC scpa)

Termine ultimo per la presentazione delle candidature: 3 giugno 2025

1. CONTESTO

Sistemi Formativi Confindustria Società Consortile per Azioni (SFC scpa), in qualità di coordinatore del progetto europeo “Grapes of Change: Tackling Violence in Wine Supply Chains” (Progetto n. 101195380), finanziato nell'ambito del programma “Cittadini, uguaglianza, diritti e valori” (CERV-2024-DAPHNE), è alla ricerca di esperti qualificati per fornire servizi di comunicazione e disseminazione del progetto.

Il progetto Grapes of Change mira a realizzare strumenti e servizi per contrastare la violenza e la discriminazione di genere persistenti nell'industria vitivinicola europea attraverso un'iniziativa globale della durata di 36 mesi che coinvolge 14 organizzazioni partner in 8 paesi dell'UE. Il progetto si concentra su:

- Istituzione di un osservatorio per la raccolta e il monitoraggio dei dati sulla violenza di genere
- Sviluppo di politiche contro i pregiudizi di genere
- Realizzazione di programmi di sensibilizzazione e formazione mirati per tutte le parti interessate
- Promozione della parità di genere e di luoghi di lavoro più sicuri nel settore vinicolo

2. AMBITO DEI SERVIZI

Il/La esperto/a della comunicazione selezionato/a supporterà SFC scpa nell'esecuzione delle attività di comunicazione, diffusione e sostenibilità dei risultati del progetto. Le principali responsabilità includono:

Supporto allo sviluppo e implementazione della strategia di comunicazione

- Sviluppo e implementazione del piano di comunicazione e diffusione
- Creazione di materiali di identità visiva conformi ai requisiti di visibilità dell'UE (logo, modelli, linee guida del marchio)
- Garantire la coerenza dei messaggi su tutti i canali di comunicazione
- Coordinare le attività di comunicazione tra 14 organizzazioni partner

Gestione della comunicazione digitale

- Creare e gestire la presenza sui social media (LinkedIn, Twitter, Instagram)
- Creare e curare i contenuti per il sito web del progetto

- Sviluppare una strategia di contenuti digitali per il massimo coinvolgimento
- Gestire la distribuzione delle risorse online e le campagne digitali

Comunicazione e promozione degli eventi

- Supportare la comunicazione per:
 - 3 conferenze di settore (60-80 partecipanti ciascuna)
 - 14 workshop nazionali (40-50 partecipanti ciascuno)
 - 28 tavole rotonde sulle politiche (8-10 partecipanti ciascuna)
- Sviluppo di materiali promozionali e strategie di comunicazione degli eventi
- Coordinamento con i partner per la promozione degli eventi locali
- Documentazione degli eventi attraverso fotografie, video e relazioni scritte

Gestione delle campagne promozionali

- Guida alla progettazione e realizzazione delle 7 campagne promozionali nazionali
- Allineamento delle campagne alle iniziative esistenti in materia di parità di genere
- Creazione di materiali per le campagne in collaborazione con i partner
- Monitoraggio dell'efficacia e della portata delle campagne (obiettivo: 7.500 persone)

Relazioni con i media e sensibilizzazione

- Sviluppo di una strategia di sensibilizzazione dei media
- Redazione e distribuzione di comunicati stampa
- Gestione delle richieste di informazioni e delle interviste da parte dei media
- Costruzione di relazioni con giornalisti e mezzi di comunicazione rilevanti

Creazione e gestione dei contenuti

- Produzione di newsletter, post per blog e articoli
- Creazione di infografiche e contenuti visivi
- Sviluppo di casi di studio e storie di successo
- Gestione del coordinamento della traduzione dei contenuti con i partner

Comunicazione con le parti interessate

- Mantenimento di un database delle parti interessate (minimo 50 organizzazioni chiave per paese)
- Sviluppo di comunicazioni mirate per diversi destinatari (professionisti del settore vinicolo, responsabili politici, sostenitori della parità di genere)
- Creazione di materiali per il coinvolgimento delle parti interessate
- Gestione dei feedback e delle richieste delle parti interessate

Reportistica e metriche

- Monitoraggio delle metriche e delle analisi di comunicazione
- Preparazione di relazioni sull'impatto della comunicazione
- Contributo alla relazione periodicamente presentata all'ente committente riferito ai risultati, impatti raggiunti e al coinvolgimento degli stakeholder

- Monitoraggio del coinvolgimento sui social media e analisi dei dati del sito web

3. REQUISITI RICHIESTI

Requisiti essenziali

- Almeno 5 anni di esperienza nella comunicazione e nel marketing, preferibilmente in progetti finanziati dall'UE
- Comprovata esperienza nella comunicazione digitale e nella gestione dei social media
- Ottima padronanza dell'inglese (livello C1 minimo) - sia scritto che parlato
- Ottime capacità di scrittura e creazione di contenuti
- Esperienza con strumenti di progettazione visiva e sistemi di gestione dei contenuti
- Comprensione dei requisiti di comunicazione e visibilità dell'UE

Qualifiche preferenziali

- Esperienza nella comunicazione in materia di parità di genere o impatto sociale
- Conoscenza del settore vitivinicolo o delle industrie agricole
- Conoscenza di altre lingue europee (in particolare italiano, francese, tedesco, spagnolo)
- Competenze nella produzione e montaggio di video
- Esperienza nelle relazioni con i media e nella gestione della stampa
- Familiarità con le campagne di prevenzione della violenza di genere

4. TERMINI E CONDIZIONI DEL CONTRATTO

Tipo di contratto

- Contratto di servizi per la consulenza in materia di gestione della comunicazione
- Durata: contratto annuale, con possibilità di rinnovo.

Disposizioni finanziarie

- La retribuzione sarà basata su tariffe giornaliere
- Termini di pagamento: fatturazione mensile previa approvazione dei servizi resi
- Il valore del contratto sarà stabilito in base al profilo dell'esperto/a selezionato e alle tariffe proposte

Spese di viaggio e spese vive

- Le spese di viaggio relative al progetto (conferenze, riunioni con i partner, eventi) non sono coperte dal presente contratto di servizio
- Tutte le spese di viaggio necessarie saranno rimborsate separatamente attraverso il bilancio del progetto, in conformità con le normative UE e in base ai regolamenti interni di SFC scpa
- Il responsabile della comunicazione deve essere disponibile a viaggiare in Europa secondo le esigenze delle attività del progetto

Diritti di proprietà intellettuale

- Tutti i diritti di proprietà intellettuale derivanti dai servizi forniti nell'ambito del presente contratto appartengono esclusivamente a Sistemi Formativi Confindustria (SFC scpa)
- L'esperto/a non conserva alcun diritto sui materiali, documenti o risultati prodotti durante il periodo contrattuale
- L'esperto/a accetta di trasferire tutti i diritti, compreso il diritto d'autore, a SFC scpa

Riservatezza

- L'esperto/a è tenuto a mantenere la massima riservatezza su tutte le informazioni relative al progetto
- All'atto della firma del contratto sarà richiesto un accordo di non divulgazione.
- Gli obblighi di riservatezza resteranno in vigore anche dopo la risoluzione del contratto.

Modalità di lavoro

- Lavoro prevalentemente da remoto con presenza richiesta per eventi e riunioni importanti.
- Disponibilità durante l'orario di lavoro dell'UE.
- Flessibilità per adattarsi ai fusi orari dei partner e alle esigenze di comunicazione urgente.

5. REQUISITI PER LA CANDIDATURA

Gli esperti interessati devono presentare:

1. **Curriculum Vitae** che evidenzi l'esperienza rilevante nel campo della comunicazione
2. **Lettera di motivazione** che spieghi l'interesse e l'idoneità per il ruolo
3. **Proposta finanziaria** che includa le tariffe giornaliere e la disponibilità

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature saranno valutate in base a:

- Competenza tecnica ed esperienza pertinente
- Comprensione dei requisiti del progetto e del settore
- Competenze linguistiche
- Proposta finanziaria

7. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE

Le candidature devono essere inviate per via elettronica a: i.russiello@confindustria.it

Oggetto: "Candidatura come esperto/a - **Servizi di supporto all'implementazione della comunicazione e disseminazione - Progetto Grapes of Change**

- Tutti i documenti in formato PDF
- Scadenza: 03/06/2025

8. PROCEDURA DI SELEZIONE

1. Selezione iniziale delle candidature per verificarne l'idoneità
2. Possibili colloqui con i candidati preselezionati
3. Selezione finale e negoziazione del contratto
4. Firma del contratto e avvio del progetto

9. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- SFC scpa si riserva il diritto di annullare o modificare il presente bando in qualsiasi momento
- Verranno contattati solo i candidati preselezionati
- Data di inizio: immediata alla firma del contratto

10. PROTEZIONE DEI DATI

I dati personali forniti nelle candidature saranno trattati in conformità con il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'UE esclusivamente ai fini della presente procedura di selezione.

Informazioni su Sistemi Formativi Confindustria

SFC scpa è la società di formazione di Confindustria, la principale associazione che rappresenta le imprese manifatturiere e di servizi in Italia. Siamo specializzati nello sviluppo e nella gestione di programmi di formazione innovativi e progetti europei incentrati sullo sviluppo delle competenze, l'innovazione e l'inclusione sociale.

Informazioni sul progetto Grapes of Change

Questo progetto della durata di 36 mesi, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del bando CERV-2024-DAPHNE, riunisce 14 partner provenienti da 8 paesi dell'UE per combattere la violenza di genere nel settore vitivinicolo attraverso la ricerca, la formazione e lo sviluppo di politiche.

Sistemi Formativi Confindustria promuove le pari opportunità e accoglie candidature da tutti i candidati qualificati, indipendentemente dal sesso, dall'età, dalla nazionalità o dal background.