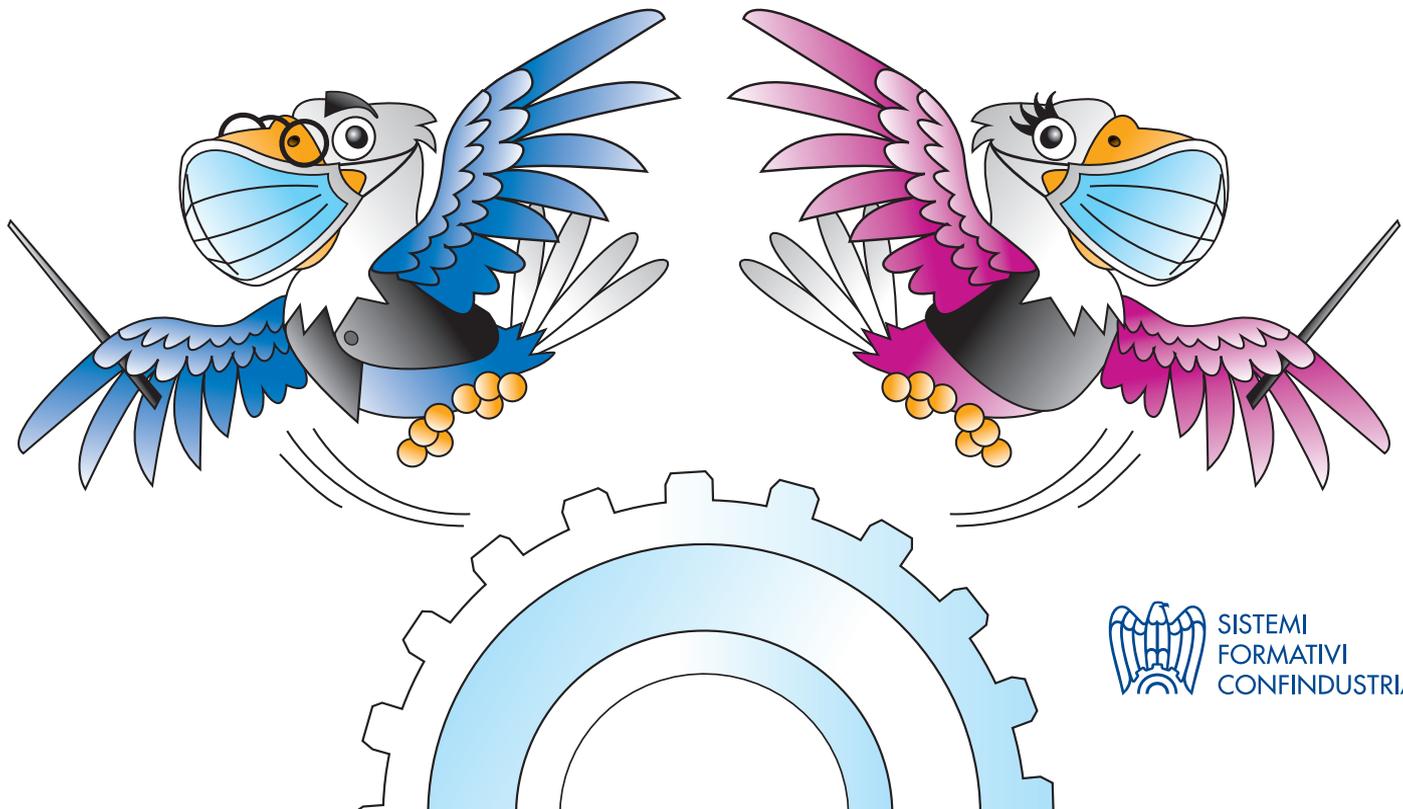


BILANCIO SOCIALE 2018/2020

Le 10 certezze per il prossimo futuro



1

IDENTITÀ AZIENDALE E CONTESTO

SFC / Sistemi Formativi Confindustria S.C.p.A. è una società consortile per azioni che progetta e coordina iniziative di formazione, ricerca e sviluppo ed assistenza tecnica, a livello nazionale e locale, finalizzate a supportare lo sviluppo del Sistema associativo Confindustria, sostenere la crescita competitiva delle PMI e favorire la modernizzazione della Pubblica Amministrazione. Le principali linee di business in cui Sistemi Formativi opera sono:



dedicata alla formazione degli Imprenditori con cariche associative e alle risorse umane, sia a livello nazionale sia locale e settoriale, che operano nei confini del Sistema Confindustria



dedicata alla promozione della formazione, ricerca e sviluppo ed assistenza tecnica di Imprese e Pubblica Amministrazione. Tali iniziative sono finanziate attraverso Fondi comunitari nazionali o Interprofessionali



è l'area di business che si riferisce ad attività internazionali finanziate da Fondi comunitari

Inoltre dal 2020, SFC ha conseguito l'accreditamento formativo presso la Regione Lazio per realizzare progetti attraverso l'utilizzo di Fondi Regionali.

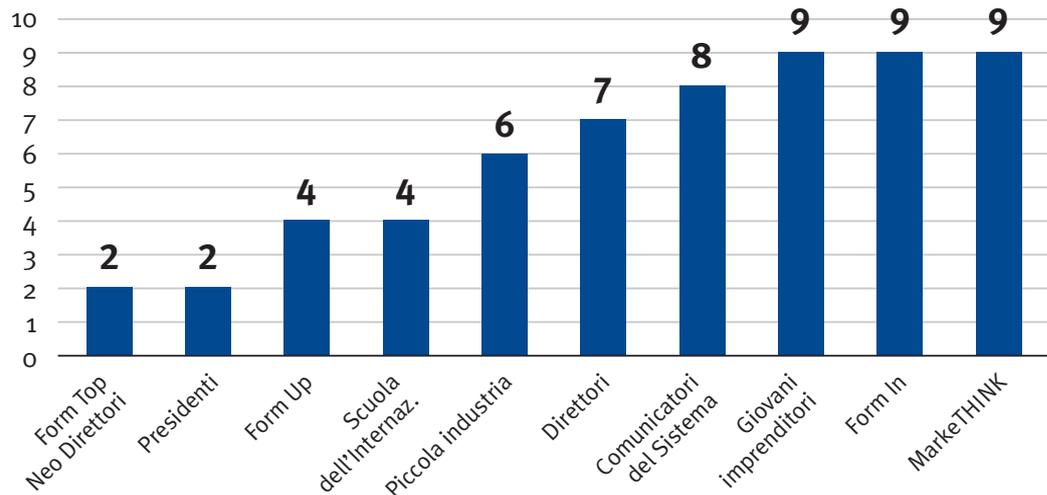
2

ALTASCUOLA

AltaScuola è l'area di SFC dedicata ai programmi di formazione per gli imprenditori e per il management del Sistema Confindustria.

Nel corso del triennio 2018 - 2020, sono stati realizzati percorsi specifici per i vari target della struttura associativa e degli imprenditori, iniziative di aggiornamento trasversali sui temi di più stringente attualità per il sistema di impresa e programmi tailor made sulla base delle necessità delle Associazioni.

Totale eventi organizzati nel triennio



3

RISORSE E PROGETTI

Risorse&Progetti è la linea di business dedicata a progetti di formazione, assistenza tecnica e ricerca per le imprese e le pubbliche amministrazioni, finanziati attraverso i Fondi comunitari o i Fondi interprofessionali per la formazione continua.

Nel triennio ci sono stati 15 (13%) progetti relativi alla Pubblica Amministrazione, 74 (63%) progetti finanziati da Fondi Interprofessionali, 10 (8%) progetti finanziati da Fondi Privati ed infine 19 (16%) progetti in ambito europeo, per un totale di 118 progetti.



Risorse & Progetti	2018	2019	2020	TOTALE
Progetti Finanziati Fondi Interprofessionali	30	28	16	74
Progetti Finanziati Europei	5	6	8	19
Pubblica Amministrazione	0	7	8	15
Progetti Finanziati Fondi Privati	3	4	3	10
TOTALE	38	45	35	118

4

LE STRATEGIE INNOVATIVE DI EUROPE NETWORK

I progetti europei hanno coinvolto complessivamente 43 partners provenienti da 15 Paesi diversi, in particolare sono state sviluppate 4 iniziative sul Programma Erasmus Key Action 2 (innovazione). SFC, in linea con il Sistema Confindustria, approccia in modo sempre più sistematico ed efficace alle diverse call dei programmi di finanziamento comunitari.



5

IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER

Vengono considerati stakeholder di SFC tutti i soggetti con cui la società si relaziona e che, direttamente e indirettamente influiscono sulle azioni ordinarie della Società. Di conseguenza, risulta evidente come le aspettative e le necessità di tali soggetti vengano considerate ai fini della redazione del Piano Strategico triennale e del Bilancio Sociale.

Azioni

- Progettazione formativa
- Promozione delle priorità strategiche
- Progetti finanziati
- Campagne di sensibilizzazione
- Assistenza tecnica
- R&D
- Consulenza

Network

Soci

Imprese e Imprenditori

Soggetti finanziatori

Risorse Umane

Sistema Istruzione Lavoro

Fornitori, Formatori e Consulenti

Stakeholder

Confindustria

Associazioni territoriali

Associazioni di categoria

Società di formazione

Fondi Interprofessionali e Comunitari

Pubblica Amministrazione

Dipendenti - Collaboratori

Scuole e Università

Lavoratori

Discenti

Docenti

6

SOCI E ASSOCIATI

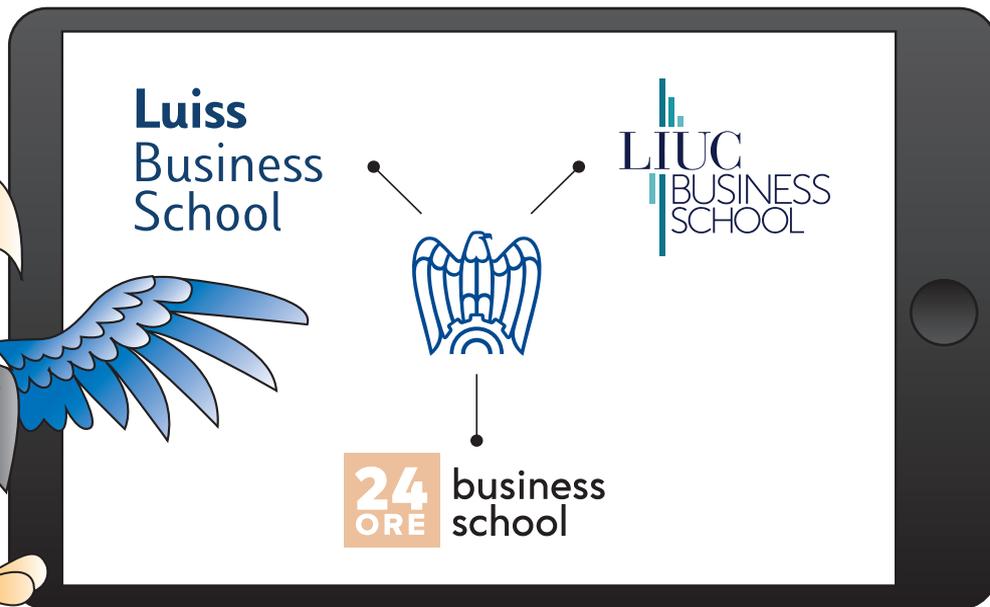
SFC, nello svolgimento delle attività, riserva particolare attenzione ai propri Soci, ponendoli al centro delle scelte strategiche, al fine di coinvolgerli nei progetti e nelle iniziative societarie e sociali. SFC conta 78 soci, di diversa natura.



7

IL SISTEMA ISTRUZIONE E LAVORO

Nel corso del triennio 2018 - 2020, SFC ha intensificato i rapporti con gli Enti Formativi del Sistema Confindustria.

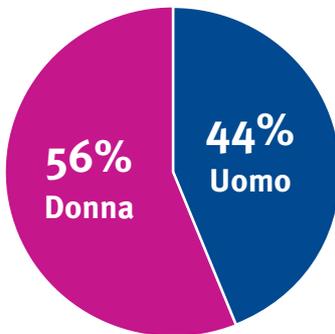


8

L'IMPORTANZA DELLE RISORSE UMANE

Il fattore determinante da cui dipende la qualità delle attività e dei servizi erogati da SFC è rappresentato dalle risorse umane, cui la società dedica particolare attenzione nelle fasi di formazione. Nel triennio 2018 - 2020, SFC ha realizzato numerosi interventi formativi interni ed esterni, per le proprie risorse interne, riguardanti competenze manageriali trasversali e quelle specialistiche quali la gestione economica, il marketing e la comunicazione. Alla fine del triennio considerato, Sistemi Formativi Confindustria impiegava complessivamente 16 risorse nella progettazione ed erogazione delle attività e dei servizi propri della Società, 9 donne e 7 uomini.

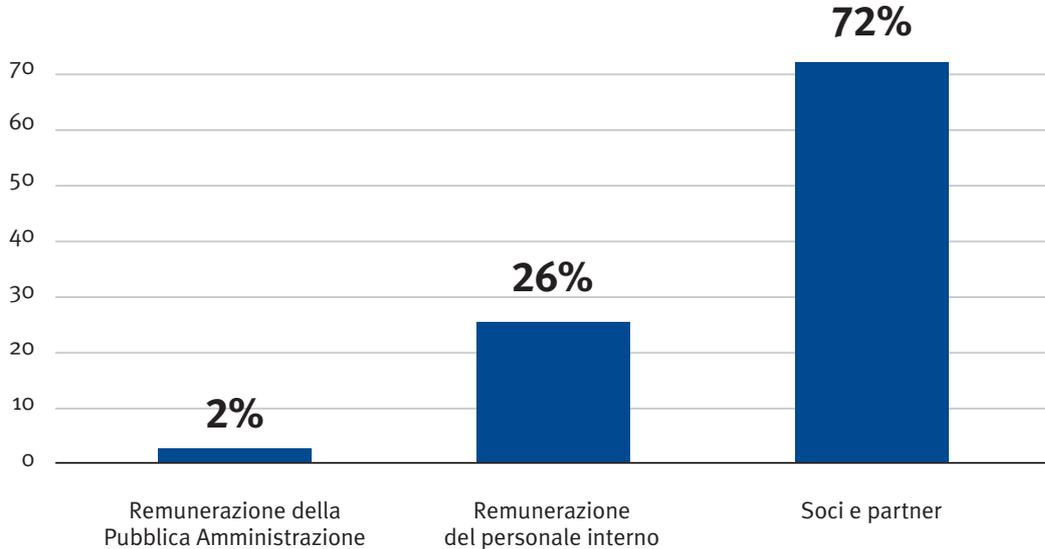
Personale per genere



9

PERFORMANCE SOCIETARIA

SFC ha saputo reagire alla crisi economica dovuta alla Pandemia COVID-19 mettendo in mostra la capacità di reazione anche di fronte a fasi di flessione. Il Valore Aggiunto del triennio è stato così ripartito tra le principali categorie di stakeholders:



10

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

Nel triennio 2021 - 2023, SFC avrà come obiettivo finale lo sviluppo di sinergie tra i diversi attori presenti nel campo della formazione, mantenendo al contempo invariate le caratteristiche di ognuno di essi. Per poter raggiungere tale obiettivo, SFC deve:



- **Sostenere la centralità della Formazione Associativa**
- **Incrementare la partecipazione e la realizzazione di iniziative di Sistema**
- **Adeguare la macchina formativa alla dimensione, complessità e potenzialità dell'intero Sistema associativo**



SISTEMI
FORMATIVI
CONFINDUSTRIA

00144 Roma - Viale Pasteur, 6

Telefono: +39 06.5903433

Fax: +39 06.5903757

Email: sfc@confindustria.it